

Noticias del Exterior

Boletín de información internacional agroalimentaria, pesquera y medioambiental
Número 212 – 15 de enero de 2009



SUMARIO

1. UNIÓN EUROPEA Y PAÍSES MIEMBROS

3

MINISTERIO DE
MEDIO AMBIENTE,
Y MEDIO RURAL Y
MARINO

ALEMANIA

3

SUBSECRETARIA

SECRETARIA
GENERAL TÉCNICA

COORDINACIÓN:

Amparo Rambla
Subdirectora General
de Relaciones
Internacionales y
Asuntos Comunitarios

José Antonio González
Subdirector General
Adjunto

REDACCIÓN:
Consejerías del MARM
en el Exterior

COORDINACIÓN DE
ÁREAS:

1. UE y EEMM
Alberto Galán
Ventura Muñoz
2. R. Europa, A y A.
Pablo Gómez Gómez
3. América/OO.II.
Pilar Villalba
Elena Busutil
Antonio Lizcano
M^a. Fernanda García

NIPO: 251.08.015-1

Internet:
www.marm.es

- * Alemania aprueba la Estrategia Nacional para afrontar las consecuencias del cambio climático
- * El Ministerio Federal de Agricultura satisfecho con la reducción de burocracia lograda en el sector agrario alemán
- * La industria alimentaria alemana pretende incrementar su eficiencia energética
- * La mayoría de los alemanes a favor del abastecimiento de electricidad procedente de energías renovables

FRANCIA

5

- * La renta agraria desciende sensiblemente en 2008
- * Balance de la Presidencia francesa de la Unión Europea en Medio Ambiente
- * Informe sobre el sector vitivinícola francés

IRLANDA

8

- * El Gobierno irlandés hace de la energía verde un elemento esencial del plan de recuperación y eleva el objetivo de uso de energías renovables para 2020 hasta el 40%
- * El hundimiento de la libra esterlina perjudica gravemente a los exportadores agroalimentarios irlandeses

ITALIA

10

- * El acuerdo sobre el clima, es valorado de forma diversa por las organizaciones ecologistas italianas
- * Las Denominaciones de Origen se defienden contra las imitaciones y fraudes
- * Medidas del gobierno contra la crisis en el campo de la fiscalidad en agricultura

PAÍSES BAJOS

12

- * Optimismo ante la fusión de Friesland Foods y Campina
- * Efectos de la crisis financiera en el sector agrario neerlandés
- * Nueva legislación aplicable a partir del 1 de enero de 2009

REINO UNIDO

14

- * Cadenas de distribución mejoran la relación con sus proveedores, reduciendo el plazo de pago a 20 días
- * Posible demanda judicial de la Comisión Europea al Reino Unido por contaminación atmosférica y elevada huella de carbono de los edificios gubernamentales

2. RESTO DE EUROPA, ÁFRICA Y ASIA

17

RUSIA

17

- * Rusia planea vender maquinaria agrícola a América Central desde Nicaragua
- * Intervenciones en el mercado de cereales
- * Brote de la peste porcina africana en la región de Stávropol
- * La inflación acumulada ascendió al 13,3% el pasado año

3. AMÉRICA

18

ARGENTINA

18

- * Presentación del Programa Nacional de Agregado de Valor
- * Créditos para financiar inversiones en la industria agroalimentaria y la producción primaria

COSTA RICA

19

- * El sector agrícola desciende un 0,4%
- * Productores de plátanos quieren una marca país para competir
- * El Ministerio de Agricultura y Ganadería preocupado por productos sensibles en el Acuerdo de Asociación de CA-UE

ESTADOS UNIDOS

22

- * Nueva base de datos para conocer los requisitos de importación de frutas y hortalizas-FAVIR
- * Perspectivas del comercio agrario internacional de EEUU en 2009
- * Almería mira hacia el otro lado del Atlántico
- * Vinos de California

MÉXICO

28

- * México diversifica sus exportaciones agroalimentarias y pesqueras
- * Autorización de empresas cárnicas españolas para importar en México
- * Apoyos al sector pesquero en 2009

4. ORGANISMOS MULTILATERALES

30

FAO

30

- * Reunión de Alto Nivel sobre Seguridad Alimentaria para Todos en Madrid
- * El CIHEAM y la FAO refuerzan su cooperación
- * Detectado por primera vez el virus Ebola-Reston en cerdos

OCDE

31

- * Reunión Grupo de Trabajo de la OCDE Agricultura-Medio Ambiente

1. UNIÓN EUROPEA Y PAÍSES MIEMBROS

ALEMANIA

Alemania aprueba la Estrategia Nacional para afrontar las consecuencias del cambio climático

En diciembre de 2008 el Parlamento alemán aprobó, a propuesta del Ministro federal de Medio Ambiente, Sigmar Gabriel, la Estrategia Nacional de Adaptación al Cambio Climático. Según Gabriel, “el clima está cambiando a nivel mundial y con ello están variando también las condiciones de vida de los ciudadanos no sólo en el resto del mundo, sino también aquí, en Alemania. Estamos haciendo el mayor esfuerzo posible para lograr el ambicioso objetivo establecido a nivel de la UE de limitar el aumento de la temperatura media mundial a menos de 2°C con respecto al nivel preindustrial”. Gabriel ha señalado que, sin embargo, incluso “cumpliendo este objetivo, se notarán los efectos del cambio climático a los que tendrán que enfrentarse todos los países, incluido Alemania”.

La estrategia aprobada en el Parlamento alemán establece el marco para la adaptación a las consecuencias del cambio climático y sienta las bases para un proceso en el que, a medio plazo, el Gobierno federal pretende evaluar, conjuntamente con los Estados federados y los agentes sociales, los riesgos resultantes del cambio climático. Una vez finalizado este proceso de evaluación, se determinarán los objetivos y se desarrollarán y pondrán en práctica las medidas adecuadas de adaptación.

La estrategia recopila los conocimientos actuales sobre el cambio climático y sus posibles efectos. En una serie de regiones seleccionadas, el plan contempla 15 campos de acción para los que se esbozan posibles consecuencias del cambio climático así como posibles reacciones a las mismas. La estrategia también tiene en cuenta el contexto internacional y la contribución alemana a la adaptación en otras regiones del mundo, así como los futuros pasos que Alemania dará en el desarrollo de esta estrategia.

Dependiendo de la evolución global, en Alemania se prevé un calentamiento de entre 0,5 y 1,5°C en el período 2021-2050, y de entre 1,5 y 3,5°C en el 2071-2100. Este calentamiento se notaría sobre todo durante los meses de invierno, con un posible aumento de las precipitaciones medias de hasta un 40%, pudiendo ascender este porcentaje incluso hasta un 70% en algunos Estados federados (Renania Palatinado, Hesse y algunas zonas del noreste de Baviera). Las precipitaciones estivales, por el contrario, podrían disminuir a nivel de todo el territorio alemán en hasta un 40%, siendo también el suroeste del país la zona más afectada.

El Ministerio Federal de Agricultura satisfecho con la reducción de burocracia lograda en el sector agrario alemán

En una rueda de prensa celebrada recientemente en Berlín, el Secretario de Estado parlamentario en el Ministerio Federal de Alimentación, Agricultura y Protección de los Consumidores (BMELV), Dr. Gerd Müller, se ha mostrado muy satisfecho en relación a los progresos conseguidos en el objetivo de reducir la carga administrativa en el sector agrario alemán. Según los cálculos del BMELV, los costes que las explotaciones agroalimentarias y forestales alemanas deben asumir para cumplir su obligación de informar al Ministerio Federal ascienden a unos 425 millones de €/año, aunque, de éstos, aproximadamente el 80% se deben a regulaciones establecidas a nivel de la UE.

El Sr. Müller ha destacado que, con unas 60 medidas de simplificación referidas a la legislación alemana que ya han sido realizadas o que al menos están planificadas de forma concreta, se podría generar un ahorro para las explotaciones por importe de unos 110 millones de €. Según Müller, el BMELV habría cumplido ya el objetivo establecido por el Gobierno Federal de reducir en un 25%, hasta 2011, los costes administrativos generados por la obligación de informar. El Secretario de Estado ha subrayado que la pauta a seguir en este ámbito debería desembocar en un análisis detallado de todo tipo de regulaciones, normas y controles para averiguar si todos ellos son realmente necesarios y adecuados.

Müller no pone en duda la necesidad de tener que mantener en el futuro los elevados estándares que se exigen para los distintos procesos de producción pero ha destacado, sin embargo, que estas exigencias deben ser factibles para

las explotaciones. El objetivo político es facilitar la gestión de las empresas, mejorar su situación competitiva y ahorrar tiempo y costes para impulsar así la realización de inversiones y la introducción de innovaciones. Müller se ha mostrado satisfecho, ya que el Informe sobre Progresos realizados en la Reducción de la Burocracia Innecesaria revela que “nos acercamos mucho al logro de este objetivo”.

El Secretario de Estado ha recordado que existe un acuerdo entre el Gobierno federal y los Estados federados para que los agricultores tengan la posibilidad de tramitar datos y presentar formularios de solicitud por vía electrónica en todo el territorio alemán y ha señalado que, en el ámbito competencial del BMELV, ya se han realizado algunos proyectos de la Iniciativa para la Ampliación de la Prestación de Servicios Electrónicos creada por el Gobierno Federal.

Dentro de estos servicios estaría la presentación de solicitudes para el control de maquinaria de tratamientos fitosanitarios y para la autorización de productos fitosanitarios. Además, el BMELV gestiona proyectos sobre el desarrollo de procedimientos electrónicos para vigilar y controlar los productos alimenticios y los piensos, la promoción de la instalación de anchos de banda de acceso a Internet en el medio rural y el fomento de la introducción de registros y autorizaciones electrónicos para variedades vegetales. Müller ha destacado que, con estos proyectos, su Ministerio es uno de los líderes entre los participantes en el programa creado en 2006 por el Gobierno federal para desarrollar una administración orientada hacia el futuro.

La industria alimentaria alemana pretende incrementar su eficiencia energética

La Federación Alemana de la Industria Alimentaria (BVE) ha anunciado que está desarrollando medidas de eficiencia energética para reducir el consumo de energía en este sector y, consecuentemente, las emisiones de gases de efecto invernadero. Según ha comunicado la BVE, la idea es demostrar que, ante el reto del cambio climático, la industria alimentaria alemana está dispuesta a asumir de forma activa la responsabilidad que le corresponde.

Para ello está prevista la creación de mesas energéticas a nivel suprarregional para que, en cada una ellas, participen como máximo 12 empresas. Se colaborará con una empresa competente que tenga experiencia destacada en el campo del asesoramiento energético y que disponga de los conocimientos necesarios en materia de estructura de las necesidades energéticas del sector industrial en cuestión. Se aspira así a apoyar a los representantes de las empresas en sus esfuerzos de identificar y descubrir los potenciales de optimización de las mismas, lo que implica también la elaboración de un plan energético para cada empresa.

Dentro del marco de una mesa energética está previsto que tengan lugar en total 10 reuniones de trabajo orientadas a transmitir conocimientos básicos específicos y a la puesta en práctica de tareas muy concretas. La BVE ha explicado que las reuniones serán preparadas y moderadas por el experto en temas energéticos de cada grupo, teniendo en cuenta siempre la posibilidad de invitar a especialistas y técnicos externos.

Tras un primer análisis y la consiguiente formulación de los objetivos y, después de haber evaluado los potenciales disponibles en las empresas, los grupos de trabajo elaborarán planes energéticos para a continuación proceder a poner en práctica medidas concretas. La BVE ha resaltado que, en el marco de otros proyectos comparables llevados a cabo anteriormente en diversas empresas, se ha conseguido generar un ahorro energético de hasta un 17% tan sólo mediante la aplicación de medidas de optimización, es decir sin haberse realizado inversiones de ningún tipo; teniendo en cuenta las inversiones y suponiendo un plazo de amortización para las mismas de cinco años, el ahorro energético ha sido de hasta un 32%.

La mayoría de los alemanes a favor del abastecimiento de electricidad procedente de energías renovables

Según una encuesta realizada por el Instituto Forsa por encargo de la Agencia Alemana para Energías Renovables, tres cuartas partes de la población alemana están a favor de que a medio y largo plazo la totalidad de la electricidad suministrada en Alemania proceda de energías renovables. Según revela la encuesta, los ciudadanos incluso estarían dispuestos a asumir la posible desventaja que podría suponer la construcción de instalaciones de aprovechamiento de ese tipo de energías cerca de sus residencias.

Del estudio se desprende, además, que el grado de aceptación de la electricidad producida a partir del viento, del sol y de la biomasa es especialmente alto entre aquellas personas que están familiarizadas con el concepto de energías renovables al estar ya viviendo cerca de instalaciones que aprovechan esas fuentes naturales. Según el gerente de la citada asociación, la encuesta actual confirma los resultados obtenidos el año pasado: al igual que en 2007, también

en 2008 más del 90% de los ciudadanos alemanes consideran que la ampliación de la producción de electricidad a partir de energías renovables es importante, o incluso muy importante. Esta actitud demuestra, según el gerente de la asociación, que el deseo de recibir electricidad producida a partir de estas fuentes no es un tema que dependa de la coyuntura en cada momento. "Precisamente en estos tiempos de crisis e incertidumbre, los ciudadanos alemanes apuestan por las energías renovables y desearían que se estableciese una dirección clara hacia un abastecimiento pleno de este tipo de electricidad".

FRANCIA

La renta agraria desciende sensiblemente en 2008

De acuerdo con el informe del Servicio de estadística y prospectiva del Ministerio de Agricultura y Pesca sobre las cuentas provisionales por categoría de explotación de diciembre pasado, la renta neta de la empresa agrícola por activo no asalariado disminuiría el 15% sin contar la inflación, y el 14% en las explotaciones profesionales, con relación a 2007, para situarse alrededor de 23.800 €, con grandes disparidades según los sectores.

La renta de las explotaciones especializadas en cereales, oleaginosas y proteaginosas caería de media el 37% en 2008. Además del coste de los fertilizantes y la energía, la renta traduce el impacto de la depreciación de los precios, el 22% para los cereales, que descienden arrastrados por la tendencia de los precios mundiales. El incremento de las cosechas debido a la supresión del barbecho obligatorio no ha permitido compensar la baja de los precios. La renta de las explotaciones especializadas en el resto de los grandes cultivos desciende el 25%. Sus cuentas registran la baja de rendimientos de la remolacha y la patata. Para el conjunto de los grandes cultivos la renta permanece en un nivel ligeramente superior al de 2006 y por encima del 14% del nivel medio del período 2003-2005.

La situación de las explotaciones vitícolas sigue mejorando, la renta media volvería al nivel de 2004. Con la excepción del champagne, las vendimias fueron inferiores a las de 2007, ya débiles. Los stocks han disminuido. Los precios de los vinos con Denominación de Origen continúan su mejora iniciada en 2006 y los precios de los vinos de mesa y del país crecen fuertemente por segundo año consecutivo. En este contexto, la renta de las explotaciones vitícolas corrientes aumentaría el 15%, continuando la tendencia de 2007. El alza sería del 2% en los vinos con Denominación de Origen.

La renta de los productores de carne bovina disminuye el 32%. Los costes de producción aumentan por segundo año consecutivo junto al alza de los piensos compuestos. La producción permanece estable en valor con precios al alza, excepto para los terneros. Los sacrificios de vacuno mayor descienden ligeramente, pero los intercambios de animales para cebo están perturbados por la extensión de la lengua azul. Los ganaderos de leche mejoran las rentas un 23%. El buen comportamiento de los precios gracias al resultado de principios de año, que han crecido un 18% de media, ha incitado a los ganaderos a retardar el sacrificio de las vacas a retirar para aumentar la producción lechera. Lo que compensa en gran parte el alza de costes, a pesar del fuerte aumento de las compras de alimentos. No obstante, la coyuntura ha cambiado profundamente en el segundo semestre con un hundimiento de los precios que han bajado más del 7% en el cuarto trimestre de 2008.

La renta de los ganaderos de ovino disminuye el 10% en 2008, tendencia a la baja iniciada en 2002. Los precios no compensan el incremento de los costes de producción. Con un consumo de carne de ovino en descenso, el censo de estos animales se reduce un poco más lo que acentúa la lenta erosión de la producción en volumen.

La renta de las ganaderías intensivas disminuye el 3% en 2008, con mejores resultados en avicultura que en porcino. Los volúmenes producidos en ambas orientaciones permanecen estables, los precios en alza en el porcino, después de los precios muy bajos de 2007, aumento del 15% para las aves. Estos aumentos cubrirían la casi totalidad del incremento del coste de la alimentación animal.

La renta de los productores de frutas desciende el 26% en 2008. El frío de primavera y el mal tiempo de verano afectó a las frutas. Las cosechas de albaricoques y melocotones descendieron el 33 y el 22% respectivamente. Con una superficie de cultivo en disminución, la producción de peras bajó el 21%. A pesar de que los precios han sido altos, no han compensado las pérdidas en volumen. Los costes en fertilizantes y fitosanitarios han aumentado. Estas condiciones son parecidas para las explotaciones de hortalizas cuyas rentas descienden el 16%. Esta tendencia se inscribe en la baja iniciada en 2002. El volumen de la producción de 2008 se mantiene estable y los precios

descienden ligeramente. La ausencia de temperaturas altas ha limitado asimismo la demanda de hortalizas. Los precios a la producción descienden, con una situación más favorable para las hortalizas de invierno como las zanahorias y las coliflores.

Balance de la Presidencia francesa de la Unión Europea en Medio Ambiente

El Ministro de Ecología, Energía, Desarrollo Sostenible y Ordenación del Territorio, Sr. Borloo, ha señalado al término de la Presidencia francesa que los seis meses transcurridos han estado marcados por avances esenciales que permiten a Europa hacer frente al desafío del cambio climático y progresar hacia un crecimiento sostenible, entre ellos conviene señalar los siguientes:

El paquete energía/clima, fue adoptado por el consejo Europeo de 16 de diciembre y posteriormente por el Parlamento Europeo por una amplísima mayoría. Este texto asegura que la UE alcanzará sus objetivos climáticos de aquí a 2020:

- Una reducción del 20% de las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Una mejora del 20% de la eficiencia energética.
- Una parte obligatoria del 20% de energías renovables en el consumo de energía primaria de la UE.

Este acuerdo prevé un compromiso en todos los sectores de la economía de todos los Estados Miembros de la UE de manera solidaria y la puesta en práctica de mecanismos financieros para ayudar a los países en desarrollo a aplicar economías con menos emisiones de carbono. Ha sido una etapa crucial y necesaria antes de la Conferencia de Naciones Unidas sobre Cambio Climático que tendrá lugar en Copenhague en diciembre de 2009 con objeto de poner en práctica la fase posterior a Kyoto.

La emergencia de un crecimiento verde para que la UE contribuya a desarrollar los medios de transporte más respetuosos con el medio ambiente:

- El Acuerdo sobre la Reglamentación de las emisiones de CO₂ de los vehículos particulares (objetivos de 130 gr/km en 2012 y 95 gr/km en 2020) que afecta a 18 millones de vehículos nuevos que salen al mercado cada año en Europa.
- La inclusión de las actividades aéreas en el sistema de intercambio de cuotas.
- La adopción del tercer paquete sobre Seguridad Marítima (Erika 3) por el Parlamento Europeo el 8 de diciembre, como continuación a la aprobación por el Consejo de Ministros de 9 de octubre pasado, de los textos relativos a la responsabilidad de los armadores y las obligaciones de los Estados que enarbolan el pabellón de los buques.

La aplicación del Plan de Acción sobre el consumo y la producción sostenible que ha sido objeto de conclusiones en el Consejo, permitirá una mejora de la concepción y el etiquetado de los productos, el recurso a productos eficientes en los aspectos energéticos y ambientales, una mejor información de los consumidores y una sensibilización creciente de los creadores, productores y distribuidores de productos que consumen energía.

Con relación a los OGM, el Consejo de Ministros de Medio Ambiente de 4 de diciembre último, se comprometió con las siguientes acciones:

- El refuerzo de la evaluación de los impactos ambientales, a medio y largo plazo, de los OGM cultivados, el lanzamiento en 2009 de una reflexión comunitaria, por los Estados Miembros y la Comisión, para definir y tener en cuenta los factores de apreciación socioeconómicos relativos a los OGM.
- La mejora de funcionamiento del peritaje, especialmente asociando los Estados Miembros a este proceso confiado a la Autoridad Europea de Seguridad de los alimentos (AESA).
- La fijación de los umbrales comunitarios de presencia de OGM en las semillas convencionales.

La protección, caso por caso, de zonas sensibles y/o protegidas, como Natura 2000, y la toma en consideración de prácticas agrícolas específicas.

Informe sobre el sector vitivinícola francés

El Consejo de la Cooperación Agrícola (HCCA), ha publicado un estudio dedicado al sector vitivinícola en el que señala, entre otros, los siguientes análisis y propuestas:

Puntos clave y retos

- La crisis económica vitivinícola francesa es una crisis de posicionamiento de los productos.
- El consumo mundial de vino progresa regularmente aunque el consumo en la UE está en regresión.
- Francia representa el 18% de la producción mundial.
- Fragmentación de las estructuras comerciales francesas y su baja rentabilidad, que no ha permitido la creación de operadores con capacidad para valorizar internacionalmente toda la oferta francesa.
- Al lado de la oferta cualitativa compleja, falta en Francia una oferta de productos estándar competitiva y con respaldo de marketing, que sólo puede basarse en un rendimiento sin limitación.
- Pocos operadores franceses entre los principales líderes internacionales
- La reforma de la OCM permite conocer las reglas de juego a corto y medio plazo (arranque, supresión de ayudas, fin de la prohibición de plantaciones...). Las interprofesiones son necesarias pero no suficientes para responder a todos estos desafíos.

Datos estadísticos del sector

En Francia hay unos 110.000 viticultores (de ellos 40.000 entregan su producción a cooperativas), de los que 78.000 son profesionales, 2.800 viticultores independientes y 27.000 que venden su producto envasado.

La situación financiera de los productores es muy heterogénea según las zonas de producción y los tipos de explotaciones.

Las empresas ponen en el mercado entre 50 y 55 Millones de Hl de vino. El volumen de negocio global del sector es aproximadamente de 18.000 millones de €, de los que alrededor de 6.000 millones de € corresponden a la exportación.

El número de empresas que comercializan es muy importante. Se contabilizan 850 empresas de más de 3 millones de € de cifra de negocios de las cuales:

- 680 en vinos (de las que 270 son cooperativas)
- 170 en vinos efervescentes (de las que 60 son cooperativas)

El número de cooperativas descende; era de 1.000 en 1990 y de 756 en 2006 (y 50 uniones de cooperativas). La cifra de negocios de la Cooperación es de 4.300 millones de €. El número medio de Hl. por bodega es de cerca de 25.000 Hl. con disparidades locales importantes (de 4.300 Hl. en Champaña a 45.600 Hl. en el Aude). Muchas cooperativas obtienen menos de 3 millones de € de volumen de negocios.

Los resultados financieros de las cooperativas y del sector privado son comparables, las ocho empresas más importantes en vino no espumoso, representan tan sólo un 26% del mercado. Sólo cuatro de ellas alcanzan los 500 asalariados y ninguna 1.000 millones de euros de volumen de negocio.

Propuestas de actuación:

Francia debe progresar en el mercado internacional, el sector debe estructurarse, sea privado o cooperativo. La dispersión de la producción, los tipos de vino, la puesta en mercado y la organización misma de las interprofesiones por zona de producción no facilitan una respuesta eficaz con relación a lo que está en juego.

- En lo que se refiere a las empresas de vinos no espumosos, es necesario hacer surgir grandes empresas francesas con tamaño suficiente para que desarrollen un modelo estratégico capaz de competir con los operadores en mercado (*metteurs en marché*) internacionales de gran importancia y que dispongan de fuertes marcas internacionales.

- Dos vías existen para conseguirlo: concentración o alianza. Este trabajo puede realizarse en dos direcciones:
 1. Un análisis por cuenca de producción (Languedoc - Roussillon, Aquitaine, Provence Alpes Côte d'Azur...) permitirá divulgar:
 - Las empresas líderes en su campo competitivo;
 - Las PYME en desarrollo o innovadoras que merecen apoyo;
 - Las empresas interesantes, pero en situación delicada que puede rectificarse;
 - Las empresas en dificultad, sin futuro, que es necesario parar o retomar.
 - La idea es determinar líneas de fuerza estratégicas para estructurar el sector vitivinícola. Es necesario tener al menos a un gran operador por área de producción, que haga de locomotora para los vinos de su sector; pero la presencia territorial de un operador no se limita inevitablemente a una única área
 2. Las reflexiones en curso sobre la Cotización Voluntaria Obligatoria (CVO) deben aceptar que la reestructuración de la comercialización es una prioridad nacional y que el acompañamiento financiero debe ser selectivo.
- Un fondo de reestructuración y un apoyo financiero a los estudios de consejo estratégico (transmisión, asociación...) a las empresas privadas y cooperativas podrían establecerse, tal y como sucede en el sector de la carne con la Oficina de la Ganadería y la DGPAAT (Dirección General de las Políticas Agrícolas, Agroalimentarias y de los Territorios).

Con relación al modelo cooperativo, es necesario prioritariamente, en los tres próximos años, hacer surgir además del sector privado, uno ó dos grupos cooperativos líderes a nivel internacional y en el mercado francés. Para ello, es necesario:

- Fomentar cooperativas líderes en su zona para establecer sinergias en común de sus medios comerciales a través de sociedades o uniones;
- Establecer en estas sociedades o uniones una gobernanza eficaz a partir de algunas cooperativas que "tiran del carro"; para las otras, seguir mejorando los conocimientos y formar los dirigentes para afrontar estos retos del sector cooperativo vitivinícola.

IRLANDA

El Gobierno irlandés hace de la energía verde un elemento esencial del plan de recuperación y eleva el objetivo de uso de energías renovables para 2020 hasta el 40%

Según el Primer Ministro irlandés, Brian Cowen, el objetivo del Gobierno es introducir un "Nuevo acuerdo ecológico" enfocado en el ahorro energético y en la inversión en tecnologías limpias y renovables: Irlanda es uno de los países más dependientes en combustible fósil del mundo, por lo que han de estar preparados para un futuro en el que los recientes precios y volatilidad se conviertan en lo normal. Mejorar el medio ambiente y la seguridad energética es una de las cinco "zonas de acción" del plan de fortalecer la economía y lograr un crecimiento sostenible.

El Ministro de Energía irlandés, Eamon Ryan, indicó que el plan representa un cambio radical fundamental en las ideas y rumbo del Gobierno y que la economía se está impulsando en una dirección más ecológica, pues la economía inteligente será una economía ecológica. Por otro lado, dijo que es lógico hacer comparaciones entre el plan y algunos hechos innovadores del pasado, como la decisión de Irlanda de incorporarse a la Comunidad Europea en 1973 y la implementación de cambios radicales en las políticas de Gobierno en 1987, que permitieron un rápido crecimiento económico del país. El Sr. Ryan señaló que la ventaja ecológica de Irlanda es real y coloca al país a la vanguardia con respecto a otros. Los beneficios a todos los niveles serán reales e Irlanda podrá generar riqueza en su agenda de sostenibilidad, en agricultura y turismo y utilizando tecnología digital. Asimismo, prometió que si más de 25.000 hogares mejoran su aislamiento térmico en 2009, intentaría asegurar fondos adicionales inmediatamente.

Otros componentes clave en materia de energía incluyen una inversión a largo plazo de 30.000 millones de euros en energías renovables, nuevas ayudas para que las grandes compañías puedan generar su propia electricidad renovable in situ y la introducción de medidores inteligentes en todos los hogares del país, a un coste de 1.000 millones de euros, que permitirán a los usuarios controlar su consumo, apagar automáticamente aparatos eléctricos así como también introducir energía renovable en la red eléctrica nacional.

El Gobierno también hará un mayor hincapié en empresas ecológicas y el desarrollo de tecnología verde, ambas identificadas como sectores esenciales de crecimiento en el futuro. La planificación de tales proyectos renovables, como las turbinas de viento, también serán acelerados.

Por su parte, Padraig McManus, Presidente de la principal Compañía de electricidad en Irlanda, ESB (Electricity Supply Board), dijo que el desafío más importante del plan es tener un 40% de energías renovables en el país para 2020, alrededor de un 20% superior al objetivo comunitario. Reconoció que sin duda esto representa un esfuerzo, pero el Ministro de Energía está comprometido a lograrlo. El Sr. McManus indicó que si se tiene en cuenta el nivel de suministro eólico que la gente busca, para 2009 su empresa tendrá ofertas por 6.000 megavatios eólicos de conexión, hecho que haría posible alcanzar el objetivo del 40%. La actual demanda máxima es de alrededor de 5.500 megavatios.

El hundimiento de la libra esterlina perjudica gravemente a los exportadores agroalimentarios irlandeses

La acusada subida del euro en relación con la libra está teniendo unas consecuencias graves para la agricultura irlandesa. En tan sólo dos meses la cotización de la moneda europea ha pasado de 0,76 libras a 0,96 libras, lo que supone una apreciación del euro del 26%.

El tipo de cambio ha sido calificado por la Economista Jefe del Irish Farmers Association (IFA), el sindicato agrario irlandés más importante, como la mayor amenaza a la que se enfrenta el sector agrario y alimentario en 2009. La debilidad de la libra hará que los productos irlandeses resulten más caros para los importadores británicos, lo que mermará considerablemente la competitividad de los sectores agroalimentario y exportador.

Reino Unido sigue siendo su principal importador, representando el 42% de los envíos irlandeses. En concreto, el mercado británico es muy importante para el vacuno (50% de las exportaciones) y el sector lácteo (23% de las ventas de la Agencia Irlandesa de Productos Lácteos, la Irish Dairy Board, en 2007). Debido a su decreciente producción láctea, el Reino Unido constituye el primer destino de las exportaciones de quesos irlandeses. Según cifras del sector, en 2008 se enviaron más de 100.000 toneladas de cheddar irlandés.

Cabe recordar que Reino Unido depende en gran medida de la importaciones alimentarias de diversos países (se estima que es autosuficiente en sólo un 65%). La depreciación de la libra propiciará la subida inmediata de los precios de los alimentos en Reino Unido, lo que favorecerá, entre otros, a los exportadores irlandeses.

Por otra parte, la carne de vacuno y de cordero irlandesa se ve obligada a competir con productos que están temporalmente a precios más bajos no sólo en Reino Unido sino también en otros mercados europeos, lo que está causando unos problemas enormes, según manifiesta el sector.

Asimismo, la situación se ve agravada por la divergencia de los tipos de IVA aparecida tras la reciente adopción de los presupuestos irlandés y británico. Además de incrementar el precio de los productos irlandeses en Reino Unido, una libra débil confiere al euro mayor poder adquisitivo en este país. Los precios de la carne de vacuno y cordero se dispararon en el período navideño, debido en parte a la fuerte competencia de los compradores del sur.

Otros efectos que se derivan de la debilidad de la libra son los siguientes:

- Gran presión sobre los vendedores irlandeses de tractores y maquinaria agrícola procedente del Reino Unido, con un posible incremento del número de importaciones.
- La compra y arrendamiento de tierra será más asequible en todo Reino Unido, lo que probablemente atraiga a los agricultores cerealistas irlandeses.
- Los contratos de venta a plazo realizados en libras (p.e. para el trigo) se verán devaluados.
- Los inputs como el pienso, los fertilizantes y las semillas serán más baratos, sobre todo, en las regiones fronterizas.

Se puede decir que la libra se ha mantenido normalmente bastante estable frente al euro hasta noviembre de 2007, cuando éste se situó por encima de las 0,70 £ por primera vez desde 2003. La firme apreciación del euro se ha acelerado en los dos últimos meses de 2008 debido a los bajos tipos de interés en Reino Unido. En la actualidad el mercado está operando ante la expectativa de que el valor de la libra se reduzca aún más.

ITALIA

El acuerdo sobre el clima, es valorado de forma diversa por las organizaciones ecologistas italianas

Los Jefes de Estado y de Gobierno de la Unión Europea acordaron una solución de compromiso que permite a todos los países mostrar su satisfacción y ha sido valorado de forma diversa por las organizaciones ecologistas italianas.

Un acuerdo "histórico", según la versión oficial, fue alcanzado en la Cumbre Europea que cerró la presencia semestral francesa en materia de orientaciones sobre la futura política del clima; efectivamente, en esa ocasión se aprobó el principio del "20-20-20", en el sentido que las emisiones europeas de CO₂ deberán ser reducidas en un 20% antes del 2020, cuando el 20% de los consumos deberá proceder de fuentes energéticas renovables y otro 20% deberá ser obtenido de ahorros respecto a los actuales consumos medios.

Algunos expertos italianos consideran "un buen resultado sobre el papel, pero vista la distancia del objetivo se presta a todo tipo de reajuste y a toda posible interpretación". Pero sobre todo "se presta a costosas transacciones de "derechos a contaminar" en los que Italia tendrá un papel especial (junto con Alemania y Polonia), por su especificidad en cuanto a preponderancia de industrias "sucias", a las cuales deberían aplicarse las sanciones comunitarias".

El sector agroalimentario podría ser sensible a las posibles consecuencias de la "declaración de Poznan", la ciudad polaca donde se llevó a cabo una conferencia sobre las líneas operativas, para tratar de reducir las emisiones responsables del efecto invernadero, por parte de los países en vías de desarrollo. Allí fue propuesta la creación de un mecanismo financiero para premiar a los países virtuosos en sus esfuerzos por reducir la deforestación.

Entretanto, también el Parlamento Europeo, reunido en Estrasburgo a mediados de diciembre, ha aprobado el "paquete" preparado por los 27 jefes de Gobierno. La aprobación, no estaba tan asegurada de antemano, ya que la posición de los parlamentarios, expresada en varios documentos, era decididamente más avanzada respecto al acuerdo de Bruselas, que es menos ambicioso.

La reacción de varias organizaciones ambientalistas en Italia, desde WWF a Greenpeace, no fue muy positiva y habían solicitado al Parlamento Europeo que rechazara el documento.

Menos crítica, en cambio, era la posición de la organización ecologista italiana Legambiente, según la cual la vía emprendida es correcta, si bien se podía hacer algo más para ir más allá de las buenas intenciones.

Las Denominaciones de Origen se defienden contra las imitaciones y fraudes

La presencia en el mercado de falsos productos italianos de denominación de origen requiere gran colaboración entre los diversos Consejos Reguladores italianos para contrarrestar los daños causados por este fenómeno.

Desde la A de "Acciuga sotto sale del Mar Ligure" (anchovas en sal del Mar de Liguria) pasando por la M de "Mela della Val di Non" (Manzana de Val di Non), son muchas decenas de productos italianos con denominación de origen protegida e indicación geográfica protegida, que acaban siendo objeto de los falsificadores. De hecho, productos alimentarios italianos, considerados cada vez más como productos de moda, con nombre italiano y bandera italiana en el envase, pero que no tienen nada que ver con los originales. Un mercado negro en el cual las empresas y consorcios italianos se están moviendo para tutelar su propia imagen y la calidad de los productos exportados en todo el mundo con firma italiana.

➤ El banco de datos de la DO Queso Parmigiano

Precisamente a este respecto, se llevó a cabo hace unos días en Roma, por iniciativa del Consorcio o Consejo Regulador del Queso Parmigiano-Reggiano (que desde 1996 figura en el registro comunitario como denominación de origen protegida – DOP) y gracias a la contribución del MIPAAF, la presentación de una plataforma informática y de un banco de datos comunes a todos los consorcios para luchar contra los delitos de piratería agroalimentaria. Y precisamente, el Parmigiano-Reggiano resulta, de los numerosos fraudes descubiertos en el extranjero, el producto gastronómico italiano más falsificado. Después de varios meses de trabajo, el citado Consejo Regulador del famoso queso ha puesto a punto una plataforma informática con capacidad para contener una amplia casuística de actos de piratería, al objeto de realizar un banco de datos relativo a todos los casos tratados por el Consejo Regulador de las

DOP e IGP en ámbito internacional. El encuentro de Roma, cuyo título era "La salvaguardia de la imagen y la tutela legal en el ámbito nacional, comunitario e internacional de las denominaciones e indicaciones geográficas" ha marcado un punto de partida para una lucha contra la piratería agroalimentaria.

El director del Consejo, Leo Bertozzi, dijo que a menudo los nombres de los productos se falsifican o usan en forma incorrecta para aprovecharse de la historia y la tradición italiana, al objeto de vender productos alimentarios de escaso valor. Sobre este punto, cabe citar la larga disputa del llamado "parmesan" alemán vendido en Alemania, que tuvo ocupada a la Unión Europea en una larga controversia, que se concluyó con un pronunciamiento, el pasado año, de la Corte de Justicia de Luxemburgo en la que se aclaraba definitivamente que el término "parmesan" podía ser usado sólo para indicar el famoso queso italiano.

Los objetivos del proyecto financiado por el MIPAAF – ha explicado Bertozzi – son valorar las indicaciones geográficas a nivel internacional, combatiendo las imitaciones y la competencia incorrecta de empresas alimentarias internacionales. Por este motivo, concluye el director, es indispensable la máxima colaboración entre los consorcios de tutela o Consejos Reguladores para luchar, en todos los frentes, contra el delito de piratería agroalimentaria.

Durante el encuentro también intervino Paolo Veronesi, abogado de la Sociedad italiana de patentes y marcas, presentando las últimas novedades relativas al depósito de marcas según las tipologías permitidas en los varios países de la Unión Europea, así como las acciones legales necesarias para tutelar, concretamente, los productos con denominación geográfica (DOP e IGP) contra las imitaciones y usurpaciones.

A pesar de la reciente toma de posición de la Unión Europea en defensa de las producciones típicas de los diversos Estados comunitarios, la normativa comunitaria deja de todos modos a los distintos países la tutela de las denominaciones con leyes nacionales.

Medidas del gobierno contra la crisis en el campo de la fiscalidad en agricultura

El Decreto-Ley nº 185, de 29 de noviembre de 2008, más conocido como Decreto anticrisis, contiene varias novedades fiscales que afectan también al sector agrario.

La novedad más interesante consiste seguramente en la posibilidad, para los años 2009, 2010 y 2011 de pagar el IVA solo cuando se produzca el cobro de la factura; la disposición prevé asimismo que la factura se registre en el momento de la emisión y por lo tanto será considerada en el volumen de negocios de ese año, pero el pago del impuesto y la consiguiente deducción por parte del comprador será efectuada en el momento del cobro.

La disposición es aplicable sólo para los agricultores que han optado por el régimen general de IVA, y no a los que se ciñen al régimen especial agrario (y a todos los demás regímenes especiales), y aplicable a las facturas emitidas a empresas o profesionales (no a los particulares) debiendo contener la anotación de que se trata de impuesto con exigibilidad diferida, y citar la norma correspondiente.

La aplicación de las nuevas reglas sobre el pago del IVA debe esperar ahora visto bueno por parte de la Unión Europea y un Decreto del Ministerio de Economía que fije los límites del volumen de negocios para los cuales será aplicable.

Se aprueba una nueva forma de revalorización de los bienes de la empresa, reservada a las sociedades de unipersonales, los entes no comerciales y las sociedades de capital (incluidas las cooperativas); la revalorización tendrá efectos tanto en materia civil como fiscal.

Dicha revalorización puede resultar conveniente en caso de una futura venta de los bienes, o bien para obtener financiación, ya que aumenta el patrimonio, elemento esencial para obtener del banco un crédito.

Los inmuebles, que debían estar presentes en el balance al 31 de diciembre de 2007, deben ser revaluados en el balance referido al ejercicio sucesivo, con aprobación posterior a la entrada en vigor del decreto; los bienes se revalúan por categorías homogéneas (por ejemplo, si quiero revaluar un terreno agrícola, debo revaluar todos los terrenos agrícolas en propiedad) y el importe total de la revaluación va a aumentar el capital, o bien se acumula en la reserva.

Para dar valor fiscal a la revalorización hay que pagar un impuesto sustitutivo del 10% para los edificios amortizables y 7% para los bienes no amortizables (terrenos agrícolas). Los efectos fiscales son a partir del tercer ejercicio sucesivo a la revalorización. No pueden ser revaluadas las mercancías, o sea los bienes a cuya producción o intercambio se dedica la actividad de la empresa (sociedades inmuebles).

Se disminuyen las sanciones de quienes cometen errores al pagar los impuestos; efectivamente han sido reducidas las sanciones a aplicar en caso de que el contribuyente decida corregir espontáneamente posibles errores cometidos.

Si se subsana el atraso o la falta de pago de los impuestos antes de los 30 días siguientes, se debe pagar ahora una sanción de 2,5% en vez de 3,75%, mientras que si han pasado más de 30 días, hay tiempo hasta que venza el plazo de presentación de la declaración referida al año en el que se cometió el error, o bien hasta un año después de haberlo cometido.

Otra novedad es la desgravación en el impuesto sobre la renta, prevista en la medida del 55% de proyectos de mejora de la eficiencia energética de los edificios existentes, y aplicable a las construcciones rurales.

PAÍSES BAJOS

Optimismo ante la fusión de Friesland Foods y Campina

Las Juntas Generales y de Socios aprobaron por mayoría absoluta el pasado 18 de diciembre la fusión de ambas cooperativas. Según se desprende de los comentarios hechos públicos por las direcciones de Friesland Foods y Campina, la próxima compañía compuesta por la fusión de ambas empresas resultará, tras el dictamen de fusión de la Comisión Europea, aún más favorable de lo que parecía a primera vista. Las condiciones impuestas por Bruselas para la fusión de ambas empresas no parece que vayan a entorpecer el futuro de la nueva compañía. El objetivo que el grupo de fusión se propuso con los menores daños posibles hasta la fusión, parece conseguido.

Según dicho dictamen, para preservar la competencia, el nuevo gigante de la industria láctea no deberá producir más de 1.200 millones de kilos de productos lácteos de granja y deberá vender las fábricas de Bleskensgraaf (quesos de Campina) y de Nijkerk (leche fresca de Friesland Foods). En este momento se producen entre ambas fábricas 700 millones de kilos al año. Además la leche sólo podrá ser utilizada para los mismos productos que se producen ahora en las fábricas que deberán ser suprimidas. Por la leche suministrada, los nuevos dueños de Friesland-Campina deberán pagar el precio de garantía de la cooperativa menos un 1%. Aparte de esto, los compradores de las fábricas no estarán obligados a comprar la leche de Friesland-Campina.

La leche producida no estará disponible para todos los candidatos. Los potenciales compradores deberán estar registrados en la Corporación de Productos Lácteos (PZ) como procesadores de leche de granja. Ganaderos autónomos, comerciantes de leche, inversores de riesgo y empresas extranjeras quedan excluidos.

Tampoco puede Campina vender sus fábricas a cualquier comprador interesado. Además de a la cooperativa, el nuevo comprador debe ser aceptable a los ojos de la Comisión Europea.

Las empresas que compren la leche de la nueva empresa deberán seguir produciendo los mismos productos que producían Campina y Friesland Foods, es decir, leche fresca y queso natural. La posibilidad de procesar la leche para producir, por ejemplo, leche en polvo, queda por tanto excluida. Los eventuales compradores deberán cerrar un contrato de un mínimo de un año así como adquirir un mínimo de 2 millones de litros de leche al mes. El precio de venta de leche a terceros será el precio de garantía de Friesland-Campina menos un 1%, durante 4 años y además no se permiten descuentos. Esta cantidad se encuentra ya en consonancia con lo que los ganaderos de la compañía cobran actualmente.

En este momento, Friesland-Campina es únicamente un accionista de las fábricas de producción láctea de Bleskensgraaf y Nijkerk y ya no tiene el control sobre la dirección de las mismas. La venta de las fábricas debe desarrollarse en el plazo de un año y bajo la dirección de una asociación especialmente instituida para este fin. La dirección de la mencionada asociación será nombrada por los Ministerios de Agricultura, Naturaleza y Calidad Alimentaria (LNV) y de Asuntos Económicos (EZ). También Bruselas seguirá meticulosamente el proceso de venta. Una de las exigencias europeas es que las fábricas sean vendidas a nuevas partes o a segmentos ya en expansión.

Según el presidente directivo de Friesland-Campina, los compradores para ambas fábricas están mostrando un sorprendente y positivo interés. La posición de la empresa en el mercado internacional tras la fusión así como su fuerza innovadora es, a los ojos de otro directivo, más importante que la imagen de fortaleza frente a los supermercados en el mercado interno. La nueva empresa no quiere permanecer focalizada en el mercado interior, sino expandir sus fronteras al extranjero.

Bruselas, al estudiar esta fusión se ha fijado sobre todo en la posición de la empresa dentro del mercado interno, pero la nueva compañía tiene ambiciones más amplias, y según sus actuales representantes, quieren convertirse en la más profesional, atractiva y exitosa partícipe del mercado lácteo global. Algo para lo que se han impuesto un plazo de dos años, a partir de 2012.

Efectos de la crisis financiera en el sector agrario neerlandés

Según publica un estudio del Centro de Investigación (LEI) de la Universidad de Wageningen, pocas van a ser las empresas del sector agrario holandés que quiebren a causa de la crisis financiera. En particular las empresas ligadas al suelo, como los cultivos extensivos, son poco sensibles a la crisis. La horticultura de invernadero y la ganadería intensiva son dentro del sector agrario las ramas más sensibles a la crisis financiera y son las que están encontrando mayores dificultades.

El hecho de que el sector agrario produzca bienes de primera necesidad, coloca a sus empresas en una situación relativamente sólida frente a la crisis. Las personas ahorran antes en productos de lujo que en bienes de primera necesidad, como los alimentos.

A pesar de estas positivas previsiones, las consecuencias pueden ser importantes. Por ejemplo, ante una inesperada acumulación de desarrollos negativos en los precios y los costes. Los precios de los productos agrarios son muy sensibles a los cambios en la oferta y la demanda. Las inversiones ya planificadas pueden sufrir retrasos. Los mercados de exportación, importantes para determinados productos, y los problemas de pago con algunos países también ejercen cierta influencia. El LEI reconoce que la crisis financiera y la posible recesión económica podrían ocasionar problemas en el sector agrario, sobre todo en las ramas más sensibles.

Nueva legislación aplicable a partir del 1 de enero de 2009

La Ministra de Agricultura, Verburg, decidió en octubre de 2008 que las modificaciones en la reglamentación solo podrían entrar en vigor en dos fechas cada año, el 1 de enero y el 1 de julio. La Ministra intenta de esta forma ofrecer mayor seguridad y claridad a empresas y organizaciones. El pasado 1 de enero entraron en vigor nuevas leyes y regulaciones en las distintas áreas en las que el Ministerio de Agricultura, Naturaleza y Calidad Alimenticia (LNV) es competente. A continuación se detallan los cambios más importantes:

Reglamentación de transporte animal. La regulación para la protección de los animales durante el transporte se modifica cuando las multas coercitivas por infracciones no surtan el efecto deseado, se podrá llegar a retirar el permiso de transporte.

Entrada en vigor de la Reglamentación de Animales Agresivos (RAD). El 1 de enero entró en vigor esta nueva reglamentación, motivada principalmente por distintos incidentes ocurridos con perros peligrosos de la raza Pitbull.

Reglamentos de intervención conectados y simplificados. La UE dicta una serie de normas de intervención de mercados. Entre otras, un mayor almacenamiento público y privado, para estabilizar los precios de determinados productos. Para simplificar todas las reglamentaciones, desde el 20 de diciembre de 2008 entró en vigor una única regulación nacional.

Regulación del uso de especies exóticas y procedentes de otras regiones en la acuicultura. Esta regulación impide el transporte de especies exóticas y procedentes de otras zonas en la acuicultura. Por ejemplo de algunos tipos de peces y otros animales que no se dan en Holanda y que pueden poner en peligro la biodiversidad del país.

Modificación en el reglamento de prevención. Las normas de prevención están dirigidas a prevenir la propagación de enfermedades animales. Desde el 1 de enero pasado, rigen nuevas prescripciones para mejorar la efectividad de esta reglamentación. En casos de enfermedad aumentarán los periodos en los que las empresas quedan paralizadas.

Tipificación de las ordenanzas de infracciones con pieles de perro y gato. En base a la normativa UE sobre comercio con productos o pieles de perro y gato, entra en vigor en Holanda esta ordenación de carácter penal. Las infracciones pueden llegar a pagarse con penas de cárcel.

Exención temporal para combatir la necrosis bacteriana de la patata. La Ministra Verburg permite el uso del herbicida Menno Clean para combatir la necrosis bacteriana de la patata en las patatas de siembra. Esta exención tiene un plazo de validez de 120 días.

Reglamento de implementación de pesca. Con este reglamento se unifican catorce regulaciones en el ámbito de la pesca costera y de aguas interiores. Se añaden dos nuevas exenciones con objeto de disminuir las cargas administrativas.

Modificación del Reglamento de implementación de pesca sobre las condiciones administrativas y de registro. Para gestionar ambas condiciones se propone el envío electrónico de los documentos de compra y declaraciones de traspaso por parte de los compradores al Servicio de Inspección General (AID).

Modificación de la reglamentación de implementación de la Ley de Sustancias Fertilizantes. Incorporación de nuevas reglas para el uso de concentrados minerales por encima de la norma de uso de sustancias fertilizantes de origen animal.

REINO UNIDO

Cadenas de distribución mejoran la relación con sus proveedores, reduciendo el plazo de pago a 20 días

Los pequeños proveedores consideran que sus relaciones con las cuatro cadenas de supermercados más importantes del Reino Unido se han mejorado, al conocerse que recientemente el supermercado ASDA ha reducido su plazo de pago a 20 días.

Un proveedor que se ha beneficiado del recorte de plazos ha declarado que este movimiento ha sido muy bien recibido de forma masiva, pues antes él tenía que pagar a sus propios proveedores antes de recibir el pago de ASDA. Además, el cambio no ha sido provocado, ya que él no había solicitado la modificación de los términos.

Otro proveedor que recientemente ha mantenido negociaciones sobre precios con ASDA, expresó que si bien se continúa negociando, ASDA y otros distribuidores comprenden mejor ahora las dificultades de los proveedores.

ASDA en particular parece estar muy preocupada de que algunos de sus proveedores más pequeños puedan dejar de operar y los lineales queden vacíos -reemplazar algunas de sus propias marcas podría llevar hasta seis meses- por lo que ha comenzado a reducir la presión en los precios.

Los proveedores dicen que el supermercado Tesco ha suavizado su posición en las negociaciones y que se están alcanzando acuerdos sobre los costes de marketing. Uno de ellos señaló que Tesco había aceptado su rechazo a realizar un nuevo pago para actividades de promoción.

Un portavoz de Tesco negó un cambio en la posición de la cadena e indicó que ellos siempre han intentado que los términos y condiciones se modifiquen por acuerdo con sus proveedores. Ahora bien, eso no significa descuidar lo que es bueno para sus clientes, añadió

Un analista del sector indicó que las principales cadenas de distribución tienen interés en evitar la consolidación entre sus proveedores, de modo que llegará un punto en que éstos a su vez deberán esforzarse para apoyar a algunos de sus proveedores.

Posible demanda judicial de la Comisión Europea al Reino Unido por contaminación atmosférica y elevada huella de carbono de los edificios gubernamentales

El Ministerio de Energía y Cambio Climático, creado en octubre de 2008, emitió a finales de diciembre un comunicado en el que se hacía un balance positivo de su existencia. En el mismo se señala que Reino Unido sigue siendo el "líder mundial" en el abastecimiento de energía limpia y segura y en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Este balance contrasta con la posible denuncia de la Comisión Europea contra el Reino Unido por contaminación atmosférica y elevada huella de carbono de los edificios gubernamentales.

El responsable de dicho Ministerio, Ed Milliband, ha calificado a 2008 como un año histórico a la hora de afrontar el doble reto de desarrollar una economía de bajo carbono y combatir el cambio climático gracias al acuerdo comunitario alcanzado sobre energía y objetivos de emisiones, la aprobación en Reino Unido de la primera ley de cambio climático en el mundo y el importante desarrollo de la industria británica de la energía renovable.

El Sr. Milliband ha puesto de manifiesto el importante avance registrado por Reino Unido en sus objetivos de desarrollar una energía segura, asequible y limpia y luchar contra el calentamiento global, señalando que para 2009, cuando los líderes mundiales se reúnan para alcanzar un acuerdo sobre el cambio climático, su país estará llevado a cabo el trabajo preliminar para lograr unas mejoras a largo plazo de la eficiencia energética y medidas de reducción de carbono.

Según dicho comunicado, los logros conseguidos por el Ministerio de Energía y Cambio Climático han sido los siguientes:

1. Creación de la Ley de Cambio Climático. Reino Unido ha sido el primer país del mundo que ha introducido un marco legal vinculante para el recorte de las emisiones de gases de efecto invernadero.
2. Aprobación de la Ley de Energía y la Ley de Urbanismo, con las que se reducirán las emisiones de carbono, se eliminarán los obstáculos para la creación de una infraestructura nueva y se ofrecen incentivos a los hogares y comunidades para que hagan un uso más eficaz de la energía.
3. Desempeño de un importante papel del Gobierno británico en la consecución del acuerdo comunitario para 2020, mediante el cual Europa reducirá en un 20 % las emisiones, incrementará en un 20 % la eficiencia energética y se logrará que el 20 % de la energía consumida sea renovable.
4. Celebración de la primera subasta mundial de cuotas de emisión de carbono en Reino Unido.
5. Reino Unido desplaza a Dinamarca como líder mundial en energía eólica en alta mar, contando con un potencial de producción de energía suficiente para abastecer a 300.000 hogares.
6. Reino Unido ha firmado acuerdos internacionales de energía limpia y verde con los Emiratos Arabes Unidos y Qatar.
7. Diversificación del suministro del gas británico. Reino Unido recibe el primer envío de Gas Natural Licuable y autoriza un importante proyecto de almacenamiento de gas.
8. El Gobierno británico ha logrado una participación cada vez mayor en su estrategia "Actúa contra las emisiones de CO₂ para reducir la huella de carbono.

Como decíamos, el optimismo mostrado por el Ministerio de Energía y Cambio Climático se ha visto contrarrestado por varias noticias aparecidas en la prensa británica, relativas a la demanda judicial con la que amenaza la UE al Reino Unido por el continuo incumplimiento de la legislación de contaminación atmosférica y a las conclusiones de una auditoría de eficiencia energética que acusa a los edificios públicos de Inglaterra y Gales de emitir una cantidad de CO₂ superior a la totalidad de la huella de carbono de Kenia.

La contaminación atmosférica de muchas carreteras británicas, en especial de partículas en suspensión PM10 (se pueden definir como aquellas partículas sólidas o líquidas de polvo, cenizas, hollín, partículas metálicas, cemento o polen, dispersas en la atmósfera, y cuyo diámetro varía entre 2,5 y 10 µm -1 micrómetro corresponde a la milésima parte de 1 milímetro- y están formadas principalmente por compuestos inorgánicos como silicatos y aluminatos, metales pesados entre otros, y material orgánico asociado a partículas de carbono u hollín), está bastante por encima del doble del máximo recomendado por la Organización Mundial de la Salud, con lo que se infringe la normativa comunitaria en la materia, por lo que el Comisario europeo de Medio Ambiente, Stavros Dimas, va a llevar al Reino Unido a los tribunales.

Cuando se introdujo la legislación relativa al aire en 1999, la UE dio a Reino Unido un plazo de 6 años para que redujese los niveles de PM10. La normativa fue transpuesta al derecho británico en 2005, y los límites han sido incumplidos desde entonces en más de 20 ciudades, hecho en el que se basará la denuncia de la UE.

Por otra parte, los planes de abrir una tercera pista en el aeropuerto de Heathrow supondrán el incumplimiento de la directiva comunitaria de reducción de los niveles de dióxido de nitrógeno (NO₂) en una tercera parte para finales de año.

La contaminación por NO₂ es mucho más extensa que la de PM10 y casi la mitad proviene de los vehículos, por lo que sólo se reduciría atajando las congestiones de tráfico con zonas de bajas emisiones (que prohíben la entrada de los vehículos más contaminantes a las mismas) o impuestos sobre la congestión. Asimismo, la aviación contribuye significativamente a la contaminación por dióxido de nitrógeno, por lo que la decisión favorable a la apertura de la nueva pista de Heathrow es de gran importancia.

El gobierno tiene pensado realizar una consulta de 3 meses de duración, tras la que solicitaría una prórroga de tiempo que le permita idear métodos para cumplir con los objetivos de NO₂. Otros 9 países comunitarios están solicitando también prórrogas.

Un portavoz del Ministerio de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales ha reconocido la imposibilidad de cumplir con los objetivos de NO₂ para 2010, resaltando que el problema radica en la existente contaminación procedente del tráfico rodado.

Por otra parte, las conclusiones no publicadas de la auditoria de eficiencia energética llevada a cabo en 18.000 edificios gubernamentales revelan que los 9.000 edificios auditados hasta el momento producen 5,6 millones de toneladas de CO₂, lo que equivale a la totalidad de las emisiones de gases de efecto invernadero evitadas por la industria británica de la energía eólica.

Las razones que se citan como causantes de esta situación son la ignorancia de los empleados públicos, la existencia de material ineficaz y una pésima gestión de la energía. Estas condiciones se han dado a pesar de las promesas ministeriales de reducir drásticamente (en un 30%) la huella de carbono de las oficinas gubernamentales en los próximos 12 años, en comparación con los niveles de 1999-2000.

Resulta embarazoso que la oficina del Ministro de Energía y Cambio Climático se sitúe entre los edificios más contaminantes, ya que produce 1.336 toneladas de CO₂ al año y ha recibido una calificación de G (la puntuación más baja).

Casi el 70% de edificios gubernamentales tienen una huella de carbono superior a la de cualquier otra oficina y sólo 55 de los 8.849 edificios examinados han recibido la mejor puntuación.

Los defensores del medio ambiente y los partidos de la oposición han instado al Gobierno para que realice una importante inversión en un programa urgente de renovación de los edificios a fin de reducir su huella de carbono y el coste de las cuentas de energía, que en la actualidad alcanza los 4.000 millones de £ anuales.

El portavoz de la Oficina de Comercio del Gobierno, responsable del gasto energético de los edificios públicos, ha señalado que se acaba de crear un centro de expertos para ayudar al sector público a mejorar la eficacia energética y a alcanzar los objetivos gubernamentales.

Por otro lado, el Director de National Grid, empresa suministradora de gas y electricidad en Reino Unido, ha advertido de que las luces empezarán a apagarse en este país en 7 años si no se realiza una enorme inversión, de al menos 100 millones de libras en su anticuada infraestructura de generación de energía. Si se sigue la lógica, ese importe debería invertirse en tecnologías limpias, pero aparte de la energía eólica (que por sí misma no puede satisfacer la demanda), tecnología como captura y almacenamiento de carbono no está lista, ni la energía nuclear puede introducirse tan rápidamente, por lo que el Sr. Milliband se ve presionado para autorizar nuevas centrales de carbón, incluso cuando no es el momento apropiado desde el punto de vista medioambiental.

2. RESTO DE EUROPA, ÁFRICA Y ASIA

RUSIA

Rusia planea vender maquinaria agrícola a América Central desde Nicaragua

Rusia está interesada en abrir en Nicaragua misiones comerciales para vender maquinaria agrícola a países de América Central, según declaró el titular de Agricultura nicaragüense Ariel Bucardo.

Según el Ministro, durante la visita del Presidente de Nicaragua, Daniel Ortega, a Moscú, en diciembre de este año, la parte rusa expresó su interés en utilizar Nicaragua como una base para realizar desde la misma, envíos de maquinaria agrícola a otros países de América Central.

Rusia mostró interés también por construir en Nicaragua una fábrica de ensamblaje de maquinaria agrícola. "Sabemos que los tractores y otras máquinas rusas son muy fiables", dijo Bucardo.

Un grupo numeroso de empresarios rusos visitará Nicaragua en enero próximo, para estudiar sobre el terreno las posibilidades que existen para organizar la cooperación en dicha materia.

Intervenciones en el mercado de cereales

En el año 2008, el Fondo de Intervenciones compró 5.256 mil toneladas de cereales de la nueva cosecha. Como señaló el Ministro de Agricultura ruso, Alexei Gordeev, "por primera vez en los últimos 7 años, período en el que se llevan a cabo las intervenciones, el Estado adquirió de los agricultores un volumen record de cereales". El valor total de esos cereales es superior a los 24.000 millones de rublos. En las licitaciones participaron 1.356 productores agrícolas.

"Sigue la fase activa de las licitaciones y nuestra tarea principal es mantener y fortalecer esa dinámica después de las fiestas", indicó el Ministro. Asimismo, subrayó que "con el apoyo del Estado, y dado que los precios de exportación estabilizaron los precios de cereales en el mercado interior, se observó un cierto incremento del precio de los mismos". Según Gordeev, Rusia exportó 12 millones de toneladas de cereales de la nueva cosecha.

Además informó que en el concurso realizado el pasado día 29 de diciembre, fueron seleccionados, adicionalmente, más de 100 depósitos de cereales, cuya capacidad global supone cerca de 2 millones de toneladas. La próxima selección de depósitos de cereales se efectuará el próximo día 20 de enero.

Del 2 al 10 de enero de 2009, se organizará la recepción de cereales para garantizar el pago sin demora a los agricultores.

Brote de la peste porcina africana en la región de Stávropol

En la granja porcina del koljov "Rostovanovskiy" de la comarca Kurskiy en la región de Stávropol (Stavropolskiy Krai), murieron 9 animales el pasado 8 de enero, y al día siguiente 30 animales más.

En el análisis del material patológico efectuado en el Laboratorio Interprovincial de Stávropol, dependiente del Rosselkhoz nadzor, se detectó material genético del virus de la peste porcina africana. El día 11 de enero, murieron 125 animales en esa granja.

Se han tomado medidas urgentes para no permitir la difusión de esa enfermedad.

La inflación acumulada ascendió al 13,3% el pasado año

En el año 2008, el Índice de Precios al Consumo (IPC) alcanzó en Rusia el 13,3%, frente al 11,9% registrado en 2007, según datos del Servicio Federal de Estadística (Rosstat).

Según los datos de Rosstat, el año pasado los productos alimenticios se encarecieron un 16,5% (frente al 15,6% en 2007); los artículos no alimenticios, un 8% (6,5%) y los servicios, un 15,9% (13,3%).

El año pasado, los precios de las pastas se incrementaron un 33,8% en Rusia; el pan un 25,9%; las carnes un 22,2%; el aceite de girasol un 22,1%; los pescados y mariscos un 15,1%; las medicinas un 16,4%; el tabaco un 16,1%, y el transporte público un 22,5%.

3. AMÉRICA

ARGENTINA

Presentación del Programa Nacional de Agregado de Valor

El Secretario de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos, Ing. Carlos Cheppi, presentó el Programa Nacional de Agregado de Valor (VALORAR) que tiene como objetivo potenciar y maximizar las oportunidades de productos y servicios diferenciados provenientes de las distintas cadenas agroindustriales.

Los objetivos que persigue VALORAR son incrementar el valor unitario de la producción, impulsar la incorporación de valor diferencial en los alimentos argentinos, promover la autenticidad y originalidad de sus productos, alinear la agroindustria con la demanda nacional e internacional, profundizar la relación entre los alimentos, la salud, la nutrición, el medio ambiente, el turismo y la cultura, e incluir los alimentos argentinos y sus tradiciones como parte esencial de los atractivos turísticos de la Argentina.

Para lograr estos objetivos se han puesto a disposición del sector agroindustrial argentino una serie de instrumentos, para que de forma conjunta o seleccionando los más adecuados a la realidad productiva de las empresas y regiones, se alcancen dichas metas.

Estos instrumentos serían los siguientes:

- o PRODAO. Destinado a incrementar la producción orgánica, a fin de ampliar la superficie, preservando el medio ambiente y resguardando las cualidades de los alimentos. Por ello se utilizará como línea de trabajo la investigación y el desarrollo, a fin de fomentar la producción orgánica al tiempo que se controlan plagas y enfermedades.
- o PROCAL II. Con el fin de apoyar actividades vinculadas a la necesidad de adecuarse a los requerimientos de los mercados mediante la gestión de la calidad y de la diferenciación de alimentos.
- o Sellos de calidad. Para identificar aquellos alimentos que presenten atributos diferenciales característicos y constantes, que respondan a criterios de valoración significativos, objetivos, medibles y rastreables. Estos sellos de calidad ofrecerán una diferenciación a aquellas mercancías que superen los requisitos básicos que deben cumplir los alimentos y posean atributos y cualidades que se garantizan a través de una marca de fácil reconocimiento por parte del consumidor.
- o Indicaciones geográficas y denominaciones de origen. Potenciación de las mismas para el reconocimiento de los productos en los mercados, por las cualidades-calidad, tipicidad, reputación, vinculados con el origen del producto y sustentados por el esfuerzo colectivo de una localidad o región que merezca su reconocimiento.

- o PROARGEX. Promoción de exportaciones de alimentos con valor agregado de las Pymes que tiene como objeto posicionar los productos agroalimentarios argentinos en mercados internacionales más exigentes.
- o Servicios para la pequeña y mediana empresa alimentaria, proporcionando información fiable, asesoramiento técnico y comercial, capacitación y contactos entre el sector alimentario.
- o PRONATUR. Programa destinado al desarrollo del turismo rural, incorporando costumbres, tradiciones, zonas agropecuarias y ofreciendo la gastronomía típica para agregar valor a las regiones rurales.

Todos estos instrumentos pueden ser utilizados por el sector agropecuario para potenciar y maximizar las oportunidades de las distintas cadenas agroindustriales del país.

Créditos para financiar inversiones en la industria agroalimentaria y la producción primaria

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos, y el Banco de la Nación, suscribieron un Convenio para bonificar la tasa de interés de los créditos con el fin de consolidar el proceso de crecimiento del sector agroalimentario y alcanzar una mayor articulación productiva en las provincias.

El monto total para los créditos será de 500 millones de pesos (145 millones de dólares) y estarán destinados a:

- o Los productores agropecuarios de la zona extra-pampeana que desarrollen actividades de fruticultura, olivo, legumbres, arroz, cultivos industriales (yerba mate, algodón y tabaco) u otras producciones vegetales o animales no tradicionales.
- o Los productores agropecuarios de todo el país que desarrollen las siguientes actividades primarias: horticolas, aromáticas, producción orgánica, miel, caprinos, ovinos y forestación.
- o Empresas agroindustriales de todo el país que realicen las siguientes actividades: plantas de clasificación, empaque, extracción y envasado, secaderos, industrialización de alimentos. Asimismo, se otorgarán créditos a las plantas de deshidratado, túneles de frío, fábricas de pienso, plantas de biocombustible y agroindustria vinculados a la cadena forestal, algodón, ovina y caprina hasta la primera transformación.
- o Por último, para bodegas, molinos y frigoríficos se concederán créditos para ampliaciones, modernización y remodelación de las plantas.

Los créditos se otorgarán en pesos, con un plazo de amortización hasta de 20 años y a una tasa fija durante los primeros 5 años y variable el resto del plazo aplicándose el BADLAR + 4%.

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos bonificará la tasa de interés durante todo el crédito en un 6% anual. No hay límite por el monto del crédito a tomar, si bien la bonificación es sólo para los primeros 500.000 pesos (145.000 dólares).

COSTA RICA

El sector agrícola desciende un 0,4%

El sector agropecuario representará durante el año 2008 el 9,6% del Producto Interno Bruto (PIB), disminuyendo 0,4% con respecto a 2007, sin embargo, esto no parece preocupar, considerando todos los problemas que han ocasionado los cambios climáticos, el alza en las materias primas y los efectos provocados por el incremento en los precios del petróleo, dijo el ministro de Agricultura y Ganadería (MAG).

Además, agregó que para el próximo año se mantendrán algunas secuelas, como por ejemplo, la disminución en la cosecha de melón y las 10.000 hectáreas menos de banano, que sin duda afectarán las cifras, pero que esto podría verse compensado con el crecimiento que han experimentado otros productos, entre los que destacan el arroz y la piña.

El Ministro insistió en que, para el próximo año, se esperan consecuencias del cambio climático, pero que se tratará de dinamizar la producción brindando un subsidio de 3.700 millones de dólares a los productores, como parte del Plan de Alimentos impulsado por el Gobierno. En cuanto a este programa, el viceministro de Agricultura comentó que se ha logrado cumplir al 100% con las previsiones que se tenían para el arroz, incrementando la producción, pasando de las 47.282 hectáreas a las 58.130. La producción de maíz aumentó un 60%, y la de frijol un 64%.

Esto logrará suplir más el consumo nacional en Costa Rica, ya que la producción nacional de arroz representa solo el 50% del consumo y en maíz amarillo y en frijoles la situación es prácticamente caótica, por lo que se importan para garantizar que no exista desabastecimiento.

En la ejecución del Plan de Alimentos, el MAG ha venido trabajando en coordinación con el Instituto Nacional de Innovación y Transferencia de Tecnología Agropecuaria, tratando de presentar tres variedades de clones de patatas, que tienen rendimientos de hasta 50 toneladas por hectárea (un 25% superior a las variedades actuales), aptas para el consumo fresco y para la industria. "No tenemos mucha tierra, por eso hay que mejorar los rendimientos y estos materiales vegetativos son de gran calidad culinaria y representan una nueva opción para el consumidor por su color interno, además, requieren menos uso de plaguicidas y por ende, disminuyen los costos de producción. También, se está trabajando en la investigación para sacar nuevas semillas", destacó el Viceministro.

Otra de las buenas noticias para los agricultores es que, a partir de enero, comenzará a disminuir el precio de los fertilizantes, como consecuencia de un mecanismo de regulación que pondrá en marcha el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC). Esto y la aprobación de la Ley de Insumos Agropecuarios, que abre un poco más la competencia, permitirán a los agricultores gozar de mejores precios a la hora de comprar dichos productos y disminuirá considerablemente los costos de producción. "Creemos sumamente importante que se puedan hacer importaciones de insumos sin intermediarios y, por eso, los bananeros y los cafetaleros próximamente lo pondrán en práctica", destacó. El Ministro comentó que para el próximo año, quieren poner en el tapete legislativo y ejecutivo acciones que permitan al sector desarrollar una agricultura moderna, competitiva, equitativa, articulada regionalmente y concebida como un sector ampliado, con capacidad para adaptarse a nuevos roles, afrontar los desafíos y oportunidades, así como de fomentar la complementariedad entre actores públicos y privados. "Trataremos de revertir la tendencia de las importaciones, que se ha venido realizando desde los últimos 25 años, y de brindarle una protección a los agricultores.

"Entendemos que algunas industrias visualicen como más fácil traer la producción de afuera, pero ya una vez se dieron cuenta de que esto es peligroso si se intensifica una crisis internacional", concluyó.

Productores de plátanos quieren una marca país para competir

Los productores de plátanos costarricenses han comenzado a gestionar la inscripción del producto con nombre de su procedencia.

La Corporación Bananera (Corbana) presentó en noviembre pasado la documentación necesaria ante el Registro Nacional para obtener la indicación geográfica de la fruta a fin de que sea identificada por su procedencia.

Una vez conseguido ese registro, gestionarán el reconocimiento ante la Dirección General de Agricultura de la Unión Europea (UE). También lo harán en el marco del Acuerdo de Asociación que negocia el istmo con la UE.

El acuerdo con la UE prevé la discusión de las indicaciones geográficas, en donde se espera que la UE defienda el vino y el queso, entre otros productos.

Para los trámites ante el registro, Corbana presentó una serie de documentos que incluyeron elementos históricos, agronómicos, detalles de la producción y del cultivo en el país.

Los plataneros confían en lograr el registro para que se les reconozca, sobre todo, los esfuerzos ambientales y sociales que realizan en la producción. Corbana ya informó de sus intenciones al ministro de Comercio Exterior y a los negociadores del Acuerdo de Asociación con la UE, quienes, según Corbana, apoyan la gestión.

Los productores de la fruta han sido cautos con el tema de la indicación geográfica, pensando en Ecuador y Colombia, los otros importantes productores de plátano en Latinoamérica. Hasta el momento, ellos tampoco han logrado esa indicación geográfica.

"La marca país será un valor agregado para el producto. Hemos tratado de diferenciarlo con el resto y ha sido difícil, esto lograría esa diferenciación", afirmó el gerente general de Corbana.

Bélgica, Alemania, Reino Unido, Italia, Suecia, Portugal y Holanda, son los principales importadores europeos de plátano, de acuerdo con datos de la Promotora del Comercio Exterior (Procomer).

El plátano representa el 23% del total de exportaciones de Costa Rica a la UE.

Mientras los productores de plátanos hacen esa gestión, tendrán que buscar formas para recuperarse tras los daños de las inundaciones de noviembre en el Atlántico.

En el año 2008 perdieron 32 millones de dólares, que se dejaron de exportar a Estados Unidos y Europa, los principales mercados para este producto.

El sector prevé que, en el primer trimestre de 2009, se verán afectados por una cantidad parecida pero que podrían recuperar si logran mejorar las plantaciones dañadas en el segundo semestre del año.

Aún así y a pesar de la contracción económica global, el gerente asegura que en 2009 el sector bananero mantendrá los 40.000 empleos directos y los 100.000 indirectos que tienen actualmente.

El Ministerio de Agricultura y Ganadería preocupado por productos sensibles en el Acuerdo de Asociación de CA-UE

La necesidad de avanzar en las negociaciones entre Centroamérica y la Unión Europea y que algunos productos sensibles queden bien protegidos motivó al ministro de Agricultura y Ganadería a nombrar una Jefa de la Unidad de Negociaciones y Política Comercial.

La intención del Gobierno es establecer una metodología de trabajo con el sector privado productor y exportador, para efectuar consultas sectoriales con cada uno de los grupos representativos, realizar reuniones periódicas de información, talleres de trabajo y de análisis, en donde se elaboren las posiciones sobre diferentes temas de negociación en cuanto al acceso a mercados, desgravación arancelaria y exclusión de los sectores particulares y sobre las diferentes normas, disciplinas y sus alcances para facilitar y estimular el comercio hacia la Unión Europea y proteger en el mercado doméstico a los sectores más sensibles o con problemas de competitividad.

"Este esfuerzo de trabajo con el sector privado es acompañado de una participación efectiva de los integrantes del equipo de negociación, en los foros nacionales, regionales y bilaterales para transmitir claramente la posición del sector privado", declaró la nueva Jefa de la Unidad.

Según la funcionaria, el 95% de los productos correspondientes al sector agropecuario, más algunas de las partidas específicas de los procesados, se encuentran en alguna de las categorías de desgravación arancelaria, con lo cual es claro que la contribución del sector al proceso ha sido muy importante y quedan en exclusión productos de alta sensibilidad como la carne porcina, el sector avícola, algunas partidas de lácteos, tomates, papas y cebollas, frijoles y líneas arancelarias de aceites", detalló.

Otros de los temas en los cuales se esperan avances para las próximas rondas, según la experta, son algunos puntos en cuanto a la parte normativa en materia de acceso al mercado, por ejemplo, la cláusula de salvaguardia especial para productos agrícolas, así como un texto específico sobre el tema de los subsidios y algunos otros elementos normativos menores que deben ser clarificados para lograr incorporarlos en el texto.

En cuanto a las normas de origen, se han logrado algunos avances, pero también existen algunas solicitudes efectuadas por Centroamérica pendientes de respuesta de parte de Europa, ya que la región ha planteado la necesidad de flexibilizar algunas normas específicas para acuicultura, harina de maíz, trigo y avena, plantas ornamentales, aceites, productos de cacao y de confitería, entre los más relevantes, así como hacer más rígida la norma para la importación del café.

Para un futuro inmediato, se ha definido un cronograma de trabajo que procura dar por concluida la negociación a nivel técnico en la VII Ronda, que se realizará en Honduras, en la semana del 30 de marzo de 2009, para que durante los meses de abril y mayo se trabaje en una agenda de asuntos pendientes de definición, que serán solventados en un diálogo de naturaleza política.

La Unión Europea es uno de los principales destinos de las exportaciones agropecuarias y hacia ese mercado se dirigen frutas, entre ellas, la piña y los mangos, el plátano, el café, las plantas ornamentales, langostinos, tilapia y otros productos del mar y de la acuicultura.

De las exportaciones costarricenses hacia el mercado europeo, el 80% son agrícolas, el 0,1% de origen pecuario y el 0,4% son productos del sector pesquero.

EE.UU.

Nueva base de datos para conocer los requisitos de importación de frutas y hortalizas-FAVIR

El Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA, según sus siglas en inglés) ha publicado una base de datos de los requisitos para la importación de frutas y hortalizas a EE.UU. Esta base de datos se puede consultar en el siguiente enlace: <http://www.aphis.usda.gov/favir/info.shtml>

Conocida como FAVIR (Fruits And Vegetables Import Requirements, Requerimientos para la Importación de Frutas y Hortalizas), esta base de datos permitirá a los usuarios buscar frutas y hortalizas autorizadas por materia prima o país, determinando rápidamente los requerimientos generales para su exportación a EE.UU. Esta base de datos también incluirá las notificaciones de emergencia por plagas, que permitirá conocer a los usuarios si ha habido algún cambio en la situación de una determinada materia prima o país. A su vez, también ayudará a los funcionarios de APHIS (Servicio de Inspección de Sanidad Vegetal y Animal, según sus siglas en inglés) y a los inspectores del Departamento de Seguridad Nacional y Protección de Consumidores y Frontera a determinar rápidamente si la entrada a EE.UU. de una materia prima está autorizada o no y cuáles son sus requisitos de importación.

APHIS ha desarrollado esta base de datos en respuesta a la ley de 18 de julio de 2007, conocida como Quarantine 56 o Revisión Q56, que establece un enfoque racionalizado para la importación de ciertas frutas y hortalizas que no disponían de una reglamentación previa específica. Las materias primas autorizadas al amparo de la Revisión Q56 se identifican a partir de ahora a través de FAVIR y no en el CFR (Código de Leyes Federales, según sus siglas en inglés). Esta base de datos, remplazará a la Sección de Referencia del archivo PDF para consulta on-line PDE PPQ Fresh Fruit and Vegetables Import Manual en 6 meses aproximadamente (abril de 2009).

Para todas las frutas y hortalizas, frescas o congeladas, que vayan a entrar en el país, excepto para aquellos productos listados en "ALL COUNTRIES LIST", se requiere Permiso de Importación de APHIS.

Para solicitar el permiso de importación, ir a http://www.aphis.usda.gov/permits/ppq_epermits.shtml

Información adicional sobre la Revisión Q56:

http://www.aphis.usda.gov/import_export/plants/plant_imports/quarantine_56/index.shtml

Consejos de navegación a través de la base de datos FAVIR

No es necesario registrarse para usar la base de datos.

Búsqueda por país: se encuentra disponible una lista de las frutas y hortalizas autorizadas para su importación a los EE.UU. por país.

Búsqueda por materia prima: se puede utilizar el nombre común o el nombre científico, siempre en singular. Como información adicional, se puede consultar las partes de la planta autorizadas para su entrada en el país, así como una lista completa de países autorizados para la importación de una determinada materia prima.

Si habiendo escrito bien el nombre de la materia prima, esta no aparece en la base de datos FAVIR, significa que la materia prima no está autorizada para la importación a EEUU.

Búsqueda por combinación de materia prima/país

Tras haber hecho la selección utilizando las opciones de búsqueda, se podrán abrir los siguientes documentos:

Commodity Guide Page (Página Guía de materias primas): proporciona información general relativa al producto y puede servir como herramienta para ayudar a los usuarios a identificar frutas y hortalizas interceptadas en los puertos de entrada a EEUU. Algunas páginas guía incluyen imágenes de los productos o enlaces a la base de datos de imágenes GRIN del Servicio de Investigación Agrícola.

Commodity Summary (Resumen de materias primas): se muestran todos los países o regiones desde los que una materia prima específica puede ser importada. Se organiza en columnas, en las que se muestra la parte de la planta y el puerto o los puertos de entrada, ya que es posible que una importación se regule de forma diferente dependiendo de estos factores.

Commodity Import Report (CIR, Informe de Importación de una mercancía): contiene la información de la regulación actual para la importación de una materia prima específica (es decir, una materia prima determinada autorizada desde un país o región específico a través de uno más puertos de entrada designados). También incluye la información de las condiciones del tratamiento de entrada, que conecta a los usuarios a la página pertinente del Manual de Tratamiento de APHIS para la materia prima en cuestión.

Opción de búsqueda mediante menús despegables: se puede utilizar esta opción como una alternativa de búsqueda. Esta opción contiene menús despegables. Si la búsqueda es por nombre de materia prima, utilizar sólo el nombre aprobado o el nombre científico. Igualmente, para búsqueda geográfica, utilizar sólo el nombre del país o región.

Opciones adicionales de la página de inicio FAVIR:

Listado completo de los Puertos de Entrada autorizados
Preguntas Frecuentes, listadas por categoría
Glosario de términos
Información de contacto

Perspectivas del comercio agrario internacional de EEUU en 2009

Las exportaciones de productos agrarios de EEUU alcanzaron los 98.500 millones de dólares en 2009, 17.000 millones menos que en 2008 y 14.500 menos que las proyecciones realizadas en agosto pasado para 2009.

La combinación de factores tales como una débil demanda mundial, caída de precios y apreciación del dólar han creado una perspectiva desfavorable para las exportaciones agrícolas. La gran oferta de trigo de Rusia y Ucrania ha incrementado notablemente la competencia en el mercado mundial de cereales.

En cuanto a las importaciones en 2009, aunque las previsiones son peores que las del pasado agosto (83.000 millones), todavía se espera que lleguen a 81.000 millones de dólares lo que representa un record histórico, con un incremento de cerca de 2.000 millones frente a 2008. El balance final en productos agrarios se mantendrá positivo pero disminuirá de 35.000 millones de dólares en 2008 a 17.500 en 2009.

La recesión en EEUU comenzó en 2007. Desde entonces esta recesión se ha extendido a Europa y Asia. Como consecuencia de los factores conocidos (petróleo, crisis financiera etc.), se ha producido una deflación en las materias primas agrarias. El producto interior bruto (PIB) previsto en EEUU para 2008, con una cifra de 1,2- 1,4%, será menor de lo esperado. La zona Euro creció menos del 1%. Estos menores crecimientos también se han producido en Asia y Latinoamérica.

Las perspectivas económicas para 2009 son peores respecto a 2008, y se espera que la recesión continúe en EEUU y Europa. La buena noticia viene de la caída del precio del petróleo. En cuanto al dólar, y a pesar de su pequeña recuperación, se espera que continúe mejorando aunque seguirá débil en comparación con periodos anteriores. Este hecho se espera que ayude al comercio exterior de EEUU.

El crecimiento económico en EEUU continuara decreciendo en 2009 debido a distintos factores: la debilidad del sector constructor, los altos intereses, la debilidad de las economías familiares, los balances empresariales, y el crecimiento del desempleo. En Europa también se espera un descenso en el crecimiento económico y un aumento del paro. El crecimiento del PIB de China se estima en un 7 %, lastrado por la menor demanda de EEUU y Europa. El resto de Asia se espera que crezca un 4 %, cifra inferior a la de los últimos años.

El incremento de la competencia y la débil demanda de cereales esta afectando negativamente a las exportaciones de este producto. Las exportaciones de maíz, soja y arroz también se espera que disminuyan considerablemente en comparación con 2008. La disminución en valor económico será más acentuada que en volumen de exportación debido a la bajada en el precio unitario, como es el caso del trigo y maíz. Las previsiones de exportación de carne y leche anticipan una disminución de 1.800 millones de dólares con respecto a 2008.

De manera global las exportaciones agrarias bajarán, con respecto a 2008, 4.000 millones de dólares en Asia del este, 2.300 en UE, 2.100 en Asia Central, 2.000 en Asia del Sur, 1.700 en América del Sur y 1.400 en países NAFTA.

Los principales países receptores de productos agrarios de USA en 2009, medidos en miles de millones de dólares, serán: Canadá 16,4, México 14, Japón 11,5, China 10,4 y la UE 8,4. En cuanto a productos, en miles de millones de dólares, el más exportado será la soja 12,0 seguido de maíz 10,0 y trigo con 7,7. Los productos ganaderos exportaran por valor de 12.900 millones de dólares.

Los principales países suministradores de productos agrarios a USA, medidos en miles de millones de dólares, son: Canadá 23,1, México 13,6 y UE 19,8. En cuanto a productos es la carne de vacuno y porcino el producto más importado con 8.400 millones de dólares, seguido de frutas frescas con 5.600 y procesadas con 4.400, hortalizas frescas 4.500 y procesadas 3.700. El valor del vino importado asciende a 4.800 millones de dólares.

Fuente : Outlook for U.S. Agricultural trade. ERS. USDA diciembre 2008

Almería mira hacia el otro lado del Atlántico

Los exportadores de tomate en Andalucía afrontan la dura competencia de la producción norteamericana, pero se muestran optimistas mientras buscan su nicho de mercado en EEUU.

Los exportadores dicen que cruzar el Océano Atlántico siempre es un reto complicado, y los costes de transporte y la debilidad del dólar han limitado las exportaciones. Sin embargo, la región de Andalucía está haciendo serios esfuerzos para introducir sus productos vegetales de invernadero en el mercado norteamericano.

Tal como ha comentado el Director General de la Cámara de Comercio de Andalucía, Fernando Ruano Céspedes, el mercado de EEUU es fundamental para los productores andaluces. La región de Almería, según José Antonio Aliaga, Director de los Servicios Agrícolas de Andalucía, cuenta con 64.200 acres de invernaderos y 12.300 acres de campos de cultivo, que producen 3 millones de toneladas anuales de productos vegetales con un valor de 3.000 millones de dólares.

Los principales cultivos de la región son tomate, pimiento, pepino, calabacín y berenjena.

La Cámara de Comercio de Almería planea introducir los sabores mediterráneos en EEUU, centrándose en la producción de especialidades gastronómicas envasadas en cristal o en lata, destinadas a las cadenas de servicio de comidas y venta al detalle. Para ello, ya están organizando una misión comercial a Miami el próximo año.

Desde Almería se considera el mercado americano como un mercado estratégico. Dada la tasa de cambio desfavorable de los últimos tiempos, con un euro fuerte y el dólar muy debilitado, las exportaciones de productos españoles a EEUU han descendido considerablemente.

Datacomex, el servicio oficial de estadística del Ministerio de Industria y Comercio, informó el 4 de diciembre que Almería ha exportado este año 2,8 millones de libras (1,27 millones de Kg.) a EEUU, muy por encima de los 1,27 millones de libras (577.272,7 Kg) de 2007. El mejor año fue 2003, en el que las exportaciones ascendieron a 8,2 millones de libras (3,72 millones de Kg).

A medida que el dólar se va acercando al euro (el 3 de diciembre la tasa de cambio era de 1,26 dólares por euro, en comparación con los 1,47 dólares por euro la misma fecha el año pasado), las compañías españolas que cesaron sus envíos a EEUU, están renovando sus licencias de exportación para cumplir con los requisitos impuestos por la legislación norteamericana.

Aunque las exportaciones españolas no pueden competir con los grandes volúmenes que se exportan desde México o Canadá, los productores españoles esperan desarrollar variedades poco comunes en EEUU, como el tomate Raf. A pesar de que las exportaciones a EEUU representan sólo el 3,8% del total de las exportaciones andaluzas, los productores creen que este mercado está lleno de oportunidades y difícilmente se puede ignorar un mercado de 300 millones de personas.

Durante los últimos 25 años, Valencia ha exportado clementinas a EEUU. A diferencia de las exportaciones en declive de Andalucía, las exportaciones de cítricos valencianos a EEUU se han mantenido estables. Según Javier Arnal, Director General de LGS Specialty Sales Ltd, Nueva York, el mayor importador de clementinas a los EEUU, los envíos procedentes de España comenzaron a llegar al país a mediados de noviembre. Esta empresa introduce en EEUU entre 2.000 y 2.500 pallets cada semana. La entrada de clementina española en EEUU comienza normalmente a finales de octubre y continúa hasta febrero. LGS importa alrededor de 55 millones de libras (25 millones de Kg) cada temporada.

Fuente: www.thepacker.com

Vinos de California

La tradición vinícola de California data de finales del siglo XVIII, cuando los misioneros españoles introdujeron el proceso de vinificación desde México. California es una de las regiones de mayor diversidad vinícola, con casi 100 variedades de uva que se cultivan en casi 100 áreas vitivinícolas, incluyendo docenas de microclimas y tipos de suelo diferentes.

Actualmente, existe una gran demanda de vinos de California, que continúa creciendo. En apenas 20 años, las exportaciones han aumentado de 35 millones de dólares en 1985 al récord alcanzado en 2004 de 808 millones de dólares. Esto representa un incremento medio anual del 20%. Actualmente, el 18% de la producción total se exporta a unos 125 países. Los 10 importadores de vino de California más importantes son Reino Unido, Canadá, Alemania, Japón, Países Bajos, Suiza, Irlanda, México, Dinamarca y Bélgica.

VARIEDADES VINÍCOLAS CALIFORNIANAS

En los últimos años, algunas variedades han cobrado mayor importancia que otras: Chardonnay y Cabernet Sauvignon aún son las variedades más importantes, seguidas por Merlot y Zinfandel. Pinot Noir, Syrah, Petite Syrah, Sauvignon Blanc, Pinot Gris y Viognier están ganando popularidad.

La superficie vinícola total en California descendió hasta las 208.000 hectáreas en 2004, un 7% menos que en 1999. Tras el boom de nuevas plantaciones a finales de los años 90's, actualmente la oferta está más acorde con la demanda.

Casi el 60% de producción proviene de variedades de uva tinta y el 40% de variedades de uva blanca. Hace 5 años, las variedades de uva tinta suponían el 56% y las de uva blanca el 44%.

Variedades de uva tinta más importantes

	2004	
	Hectáreas	Variación en 5 años
Cabernet Sauvignon	30.300	+19%
Merlot	21.700	+12%
Zinfandel	20.600	-2%
Pinot Noir	9.700	+54%
Syrah	7.100	+69%
Rubired	4.500	-15%
Barbera	3.400	+31%
Grenache	3.100	-35%
Ruby Cabernet	2.700	-23%
Petite Sirah	2.200	+69%
Carignane	1.800	-42%
Cabernet Franc	1.400	+8%
Sangiovese	900	-36%

Cabernet Sauvignon californiana posee un sabor completo, persistente, con tonos afrutados. Muchos de estos vinos, con cuerpo firme, taninos perceptibles y astringencia, pueden ser envejecidos por 10, 20 ó más años.

Merlot es una de las variedades más antiguas de *Vitis vinifera*. En California, su aumento ha sido espectacular: en 1972 había 4 productores, 66 en 1980 y actualmente existen más de 300. Merlot de California tiene un color de rojo medio a rojo intenso, sabor y aroma con toques frutales y un toque herbáceo. Los vinos jóvenes son más suaves, aunque retienen su riqueza y complejidad.

Zinfandel, cultivada por primera vez en California en 1850, es la uva propia de California. Es una variedad muy versátil que da diversos tipos de vino, desde vinos blancos secos hasta vinos tintos con mucho cuerpo, tras una larga fermentación con los hollejos, una fermentación secundaria maloláctica y envejecimiento en barrica de roble.

Pinot Noir se cultivó por primera vez en California en 1885, pero su aceptación entre los viticultores fue lenta, aunque sea una de las variedades más demandadas en el mundo en cultivo y vinificación. Los vinos procedentes de esta variedad son ricos y delicados, definidos y suaves, con gran complejidad de sabores y un sabor prolongado. Al ser una variedad de climas frescos, crece especialmente bien en las zonas costeras de California, tales como Carneros, Russian River Valley, Monterrey, San Luis Obispo y Santa Barbara. Esta variedad tiene una gran tradición en California. Como muchas de las variedades Rhone, tales como Grenache, Carignane y Mourvèdre, se ha utilizado principalmente para la producción de vinos de mesa durante décadas. Pero a principios de los años 70's un productor comenzó a buscar estas variedades, plantando nuevos esquejes y produciendo vinos de calidad. Los vinos Syrah de California tienen un color profundo, sabores afrutados y toques ahumados, con un gran sabor.

Variedades de uva blanca más importantes

	2004	
	hectáreas	Variación en 5 años
Chardonnay	39.000	-6%
French Colombard	12.000	-34%
Sauvignon Blanc	6.200	+13%
Chenin Blanc	4.600	-46%
Pinot Gris/Grigio	2.900	+480%
Muscat of Alexandria	1.300	+38%
Viognier	900	+50%
White Riesling	800	+0%
Malvasia Bianca	700	+40%
Gewürztraminer	600	-14%
Semillon	400	-35%

En California, la variedad Chardonnay es la variedad de uva más extendida y se da muy bien en casi todas las zonas costeras. Los vinos Chardonnay de California y que han sido fermentados en barrica ofrecen sabores afrutados ricos e intensos, que recuerdan pera, manzana, melón y melocotón, en combinación con toques de roble que recuerdan al cava. En los últimos años, varias bodegas han comenzado a producir otro tipo de Chardonnay, más fresco, con poco o nada sabor a madera y perfiles más delicados.

French Colombard se utiliza para la producción de vinos baratos. Aunque todavía tiene un área de cultivo considerable, su importancia está disminuyendo.

Sauvignon Blanc se distingue por su sabor definido, su frescura y su acidez tartárica. Esta uva fue la primera que se cultivó en California, hace 100 años, en suelos de grava cerca de la Bahía de San Francisco, en Livermore Valley. El sabor del vino se caracteriza por ser afrutado con toques herbáceos.

Chenin Blanc se cultiva principalmente en Central Valley y se utiliza para la producción de vinos de mesa baratos. Muchas bodegas radicadas en las zonas costeras producen Chenin Blanc como parte de sus líneas varietales. Los aromas y sabores de este vino son delicados, a veces comparados a melón fresco.

Pinot Gris se considera de uva blanca aunque al cosecharla presenta un color rosa grisáceo. Tiene más aroma y sabor, aunque menos acidez que Pinot Blanc. Presenta sabores más afrutados y es más sabroso. Normalmente se vinifica sin envejecimiento en roble y su producción está aumentando en los últimos años.

Vinos espumosos

Los vinos espumosos de California utilizan principalmente uvas de las variedades Pinot Noir y Chardonnay. Los espumosos de calidad se producen sobre todo en las regiones más frías de California, utilizando las mismas técnicas de vinificación que en la región francesa de Champagne. Comenzaron a producirse en California a principios de los años 70. Actualmente, muchos productores de Champagne (Moët&Chandon, Taittinger, Mumm, Roederer) y de cava (Gloria Ferrer, Codorníu) reconocen las condiciones perfectas de California para este tipo de vinos.

Vinos del desierto

Otra categoría digna de mención son los vinos del desierto, que se producen en muchas bodegas californianas. Se producen de muchas variedades como Riesling de cosecha tardía, Muscat, Semillon, Gewürztraminer, Viognier y Sauvignon Blanc. Algunos de estos vinos están afectados por Botrytis, lo que causa que las uvas sufran un proceso de pasificación y concentrando, intensificando la concentración de azúcar y el sabor.

Vinos Meritage

La mayoría de los vinos de California se etiquetan con el nombre de la variedad que comprende al menos el 75% del vino. Muchos viticultores creen, sin embargo, que los vinos procedentes de mezclas de diferentes variedades pueden representar los mejores vinos de sus viñedos. Pero debido a la norma del 75%, los vinos procedentes de mezcla de variedades se etiquetan con los nombres de los propietarios de las bodegas o como vinos de mesa. El término "Meritage" se seleccionó en 1988 para nombrar esta nueva categoría de vinos y distinguir estos vinos de mesa de calidad de los vinos de mesa corrientes. Las variedades de uva tinta que se suelen utilizar para la producción de este tipo de vinos incluyen Cabernet Sauvignon, Merlot, Cabernet Franc, Petit Verdot, Malbec, Gros Verdot and Carminere. Las variedades de uva blanca incluyen Sauvignon Blanc, Semillon and Sauvignon Vert. Existen otros vinos hechos con mezcla de variedades que no se incluyen dentro de la categoría Meritage, tales como las mezclas hechas con variedades Rhone.

Denominaciones de Origen

En EEUU, el término Denominación de Origen puede ser el nombre de un estado, de un condado o condados o de un Área Vinícola Americana (American Viticultural Area, AVA).

Si la denominación de origen es el nombre de un estado, California, por ejemplo, el 100% de la uva en el vino tiene que proceder del estado de California.

Si la denominación de origen es la denominación de un condado (county appellation), Sonoma, por ejemplo, corresponde a una subdivisión política, como una provincia. En este caso, el 75% de la uva en el vino debe proceder de ese condado. Una denominación de origen que comprenda 2 ó no más de 3 condados, puede ser utilizada en la etiqueta si el 100% de la uva con la que está hecho el vino proviene de los condados indicados y se muestra el porcentaje de uva de cada condado

Si la denominación es AVA, el 85% de las uvas con las que está hecho el vino deben proceder de esa área vinícola. El sistema AVA está regulado por el Gobierno de EEUU. La aprobación de un área como AVA no garantiza la calidad del vino de esa área, lo que se determina es que esa área es distinta de otras áreas, pero no que sea mejor. Un AVA, Carmel Valley, por ejemplo, es un área que se distingue de las áreas adyacentes por características geográficas, tales como el clima, el suelo, la elevación, rasgos físicos e incluso datos históricos. Actualmente existen 157 AVA's en EEUU, 94 de los cuales se hallan en California.

La denominación AVA no determina el proceso de vinificación en esa área. Contrariamente a otros países productores de vino, los viticultores en California son libres de plantar las variedades que decidan, pueden regar sus viñedos si piensan que es necesario, cosechar las uvas cuando lo consideran y determinar la producción óptima por hectárea, basándose en sus propios estándares de calidad y las expectativas de calidad de sus consumidores.

Para más información sobre los vinos de California se puede consultar la siguiente página web: <http://www.california-wine.org/webfront/home.asp>

MÉXICO

México diversifica sus exportaciones agroalimentarias y pesqueras

En el marco de la Reunión de Embajadores y Cónsules de México en el mundo, celebrada los primeros días de enero, el Secretario de Agricultura, Alberto Cárdenas, informó sobre el crecimiento que han registrado las exportaciones agroalimentarias y pesqueras en los últimos 14 años, así como la diversificación de nuevos mercados para los productos mexicanos. Destacó que, desde el año 1994 al año 2008 las exportaciones de productos agrarios y de la pesca “prácticamente se han cuadruplicado, al pasar de 4.439 a 16.500 millones de dólares”.

Explicó que desde 1995 al año 2000, las ventas de productos agroalimentarios y pesqueros registraron una tasa anual de crecimiento del 5,2 %, mientras que del año 2001 al 2007, las exportaciones tuvieron un incremento del 13,2 %. Estimó que para el año 2012, los ingresos por este tipo de exportaciones alcancen los 20.000 millones de dólares. Señaló que mientras en el año 2000, el 86,3 % de las exportaciones agroalimentarias y pesqueras se destinaron al mercado de los Estados Unidos, en 2008 esta cifra se redujo a sólo el 74,2 %; aunque, apuntó, no obstante esta diversificación, 6 de cada 10 productos frescos que se consumen en la Unión Americana son de origen mexicano.

Frente a este nivel de crecimiento y a la diversificación de mercados para los productos nacionales, el titular de la SAGARPA solicitó ayuda al personal diplomático para “agilizar los protocolos sanitarios, situación que contribuirá a una mayor presencia de los productos del campo mexicano en los diversos mercados del mundo”.

Dijo que es importante organizar un mayor número de demostraciones, catas y degustaciones de vinos, tequila, mezcal, carnes y café, entre otros productos, en todas las ferias internacionales que ya están programadas en el exterior, para que se conozca la calidad, sanidad e inocuidad de los alimentos mexicanos, principales elementos que facilitan el acceso a los mercados más exigentes de los cinco continentes.

También pidió a los embajadores y cónsules, toda la información de que dispongan sobre nuevas oportunidades de mercado que tengan identificadas en sus áreas de influencia y que en todos sus eventos sociales ofrezcan únicamente alimentos y vinos de su país.

Autorización de empresas cárnicas españolas para importar en México

Las autoridades del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA), organismo autónomo dependiente de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), han autorizado 10 nuevas empresas cárnicas españolas para la importación de jamones y paletillas de porcino. Con estas nuevas, son ya 36 las plantas cárnicas españolas que pueden vender sus productos en el país azteca. En principio a todas ellas se les ha concedido un periodo de vigencia de la autorización que comprende hasta el 31 de diciembre de 2010.

Durante el mes de noviembre pasado han visitado España varios equipos de inspectores sanitarios con una doble misión:

- De un lado se inspeccionaron individualmente las nuevas empresas que habían expresado su deseo de exportar y que figuraban entre las elegibles dentro del sistema español establecido para las empresas exportadoras de productos cárnicos. La mayoría de estas industrias fueron autorizadas, resultando otras pendientes con observaciones técnicas a subsanar en las próximas semanas.
- Por otro lado, los funcionarios verificaron el sistema de control sanitario español, para lo cual visitaron tres establecimientos de distintas Comunidades Autónomas y mantuvieron reuniones de trabajo con autoridades de los Ministerios de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino y de Sanidad y Consumo. El resultado fue la renovación de todas las autorizaciones de las 26 empresas que hasta la fecha han estado vendiendo sus productos en México.

Apoyos al sector pesquero en 2009

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) informa que durante 2009, el sector pesquero y acuícola del país manejará el presupuesto más alto de su historia, al operar recursos superiores a los 3.662 millones de pesos (215,4 millones de €).

Además, la Comisión Nacional de Acuicultura y Pesca (CONAPESCA), organismo autónomo de la SAGARPA, pondrá en marcha un "Programa de Uso Sustentable" para mejorar la productividad y rentabilidad de la flota pesquera.

Este programa dispone de un presupuesto de 170 millones de pesos (10 millones de €) para sustituir embarcaciones obsoletas y poco competitivas, por unidades nuevas que además de ofrecer viabilidad económica, aseguran el aprovechamiento sostenible de la actividad.

Se espera que mediante la modernización de la flota y el impulso de la reconversión productiva, disminuya significativamente el gasto de combustible y se incrementen las capturas y utilidades de las familias de pescadores beneficiadas.

En este sentido, el Gobierno Federal también inició un Programa de Sustitución de Motores Fuera Borda, que invirtió, durante 2008, más de 125 millones de pesos (8,3 millones de €) en una aportación tripartita con los gobiernos estatales y los propios pescadores. Se tiene como objetivo renovar más de 3.000 motores hasta el 2012.

La prioridad del sector pesquero para el gobierno se refleja en los incrementos experimentados en los últimos tres años, en el presupuesto destinado al mismo, que ha pasado de 1.871 millones de pesos en 2007 a los 3.662 millones de pesos que operarán durante 2009.

En 2008, el presupuesto en apoyo al sector pesquero y acuícola nacional fue de 2.004 millones de pesos, de los cuales 885 millones se destinaron para apoyar a los pescadores en la compra de gasóleo marino (el más barato de toda Norteamérica) y 165 millones de pesos para la compra de gasolina en las embarcaciones ribereñas. Opera también un programa de sustitución de otros energéticos por el de energía eléctrica en las granjas acuícolas, para aumentar la rentabilidad de las mismas.

4. ORGANISMOS MULTILATERALES

FAO

Reunión de Alto Nivel sobre Seguridad Alimentaria para Todos en Madrid

Durante los días 26 y 27 de enero de 2009, Madrid será la sede de la **Reunión de Alto Nivel sobre Seguridad Alimentaria para Todos**. Esta Reunión, convocada por el Presidente del Gobierno español y el Secretario General de las Naciones Unidas, dará continuidad al Plan Global de Acción de las Naciones Unidas liderado por el SGNU, y diseñará una hoja de ruta que permita garantizar el cumplimiento de los objetivos y compromisos adquiridos en la pasada Cumbre de Roma.

Su celebración responde al compromiso adquirido por el Presidente del Gobierno de España en la pasada **Conferencia de Alto Nivel sobre la Seguridad Alimentaria Mundial: los Desafíos del Cambio Climático y la Bioenergía**, organizada por la FAO en Roma los días 3-5 de junio de 2008.

Estos son los principales objetivos de la Reunión:

- analizar el progreso alcanzado desde la pasada Cumbre de Roma,
- acordar próximas prioridades para la acción inmediata, así como para la puesta en marcha de medidas y resultados a medio y largo plazo,
- compromiso de lograr el primero de los Objetivos de Desarrollo del Milenio dirigido a reducir el hambre y la pobreza.

Dos son los puntos de partida:

1. La **Declaración de Roma** de junio de 2008, en la que 181 Jefes de Estado y de Gobierno se comprometieron a *“utilizar todos los medios para mitigar el sufrimiento ocasionado por la crisis actual, a estimular la producción de alimentos y a incrementar la inversión en agricultura, a afrontar los obstáculos para el acceso a la alimentación y a utilizar los recursos del Planeta de manera sostenible, para las generaciones presentes y futuras”*. Se comprometen así a poner en marcha un conjunto de medidas a corto, medio y largo plazo y a *“eliminar el hambre y a garantizar hoy y el día de mañana alimentos para todos”*.
2. El **“Marco Ampliado para la Acción”** elaborado por el Equipo de Alto Nivel de las Naciones Unidas (UN High Level Task Force) sobre la crisis de la seguridad alimentaria mundial liderado por el SGNU y el Director General de la FAO, como Vicepresidente. Este documento presenta un plan priorizado de acción para *“satisfacer las necesidades inmediatas de las poblaciones vulnerables y hacer frente a los factores estructurales que subyacen a la crisis alimentaria”*.

Durante la pasada Cumbre de Roma, varios Jefes de Estado y de Gobierno propusieron establecer una **Alianza Global para la Agricultura y la Seguridad Alimentaria**, con objeto de crear el momento político necesario para impulsar una acción más coherente, sostenible, orientada a resultados y efectiva a la actual y futura situación de inseguridad alimentaria. Esta Alianza debe agrupar a un conjunto amplio de actores para trabajar en la seguridad alimentaria y nutricional mundial, a través de ayuda alimentaria, nutricional y redes de protección, mejores acuerdos para los pequeños productores agrarios, mayor acceso a sistemas efectivos de protección social, y mejora del funcionamiento de los mercados y los sistemas de comercio. La Reunión de Alto Nivel sobre la Seguridad Alimentaria para Todos, es una oportunidad para lanzar un proceso de consulta para abordar la creación de una alianza mundial de estas características.

El CIHEAM y la FAO refuerzan su cooperación

El Centro Internacional de Altos Estudios Agronómicos Mediterráneos (*CIHEAM, por sus siglas en francés*), con base en París, y la FAO reforzarán su cooperación en el área de los alimentos tradicionales, la protección de los bosques, la modernización de los regadíos, y la gestión de las enfermedades vegetales, según un acuerdo firmado recientemente

en la sede de la FAO. Otras áreas de cooperación incluyen la pesca y la acuicultura, la producción animal y los recursos fitogenéticos.

Está previsto que el Mediterráneo cuente con un área de libre comercio en 2010 para el intercambio de productos agrícolas, lo que podría incrementar el riesgo de propagación de plagas. Las iniciativas CIHEAM/FAO pretenden llevar a cabo actividades de formación e investigación para mejorar los cultivos frutícolas y el control de entrada y difusión de plagas en la región y entre los países mediterráneos, a través de la aplicación de protocolos armonizados de control de plagas y la certificación de material de propagación de cultivos frutícolas. También se contempla el desarrollo de programas de investigación para el manejo integrado de plagas (MIP) para enfermedades, patógenos y plagas relevantes en la región mediterránea.

El CIHEAM es un organismo intergubernamental regional que proporciona formación, investiga y promueve la cooperación internacional para el desarrollo rural y agrícola en la cuenca del Mediterráneo, a través de sus cuatro Institutos Agronómicos Mediterráneos situados en Bari (Italia), Chania (Grecia), Montpellier (Francia) y Zaragoza (España). Los primeros acuerdos de cooperación entre la FAO y el CIHEAM tuvieron lugar en 1977.

Detectado por primera vez el virus Ebola-Reston en cerdos

Tras la detección del virus Ebola-Reston en cerdos de Filipinas, el Gobierno de este país solicitó a la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), a la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) y a la Organización Mundial de la Salud (OMS) el envío de un equipo de científicos que ya se encuentran trabajando en estrecha cooperación con el Gobierno de Filipinas y los expertos locales en sanidad humana y animal.

Las muestras de cerdos enfermos tomadas en mayo, junio y septiembre de 2008 fueron enviadas a laboratorios internacionales de referencia, que confirmaron a últimos de octubre que los cerdos estaban infectados con una cepa muy virulenta del virus del síndrome reproductivo y respiratorio porcino (PRRS, por sus siglas en inglés), así como con la variedad Reston del virus Ebola.

Esta es la primera vez que el virus Ebola-Reston se aísla en cerdos. No se trata, sin embargo, de la primera ocasión que se encuentra este mismo virus en Filipinas, pues ésta ya ocurrió en brotes en monos entre 1989 y 1996.

El virus Ebola pertenece a la familia de los filovirus, y comprende cinco especies diferentes: Zaire, Sudán, Côte d'Ivoire, Bundibugyo y Reston. Las especies de Zaire, Sudán y Bundibugyo se asocian con los mayores brotes de fiebre hemorrágica del Ebola en África, con una alta tasa de mortalidad (25-90%), lo que no ocurre con las de Côte d'Ivoire y Reston. El subtipo Reston (denominado así por la localidad en EEUU en donde se logró aislar por vez primera) puede infectar a los humanos, pero hasta ahora no se han dado casos de fallecimientos o enfermedad grave en personas.

OCDE

Reunión Grupo de Trabajo de la OCDE Agricultura - Medio Ambiente

La última sesión de este grupo de trabajo, dependiente del Comité de Agricultura y Comité de Políticas Ambientales, se celebró del 8 al 10 de diciembre de 2008. Los puntos más importantes tratados fueron:

- **Mesa redonda sobre el desarrollo de las políticas agroambientales.**

Francia informó sobre los trabajos que su país está realizando en relación a la Certificación Agroambiental Integral de las explotaciones. Japón planteó que uno de los problemas agroambientales más importantes de su país es el abandono de tierras. Nueva Zelanda habló de sus avances en la elaboración de normas sobre la protección y gestión del agua. Suiza informó sobre los trabajos llevados a cabo para definir distintos indicadores agroambientales. EEUU expuso los trabajos realizados para la protección de la contaminación de aguas por nitratos en zonas con explotaciones intensivas de ganado. Reino Unido destacó, dentro de su programa "Farming for the Future", los trabajos de investigación sobre digestión aeróbica de materia orgánica, en el marco de la ley para reducir el efecto invernadero.

- **Análisis de nexos entre política agraria y efectos medioambientales (Modelo SAPIM).**

Se presentó un avance de informe sobre la actualización de las aplicaciones SAPIM llevadas a cabo en EEUU y Suiza. También se actualizará la aplicación SAPIM de Japón. El informe incluye una revisión de los efectos medioambientales de las políticas agrarias; la descripción del marco SAPIM; la descripción de las aplicaciones en Finlandia, Suiza y EEUU y un análisis comparativo.

- **Situación del estudio sobre bioenergía.**

El Secretariado esbozó una propuesta del uso del modelo SAPIM para analizar los efectos de la bioenergía obtenida de cultivos agrarios en diciembre de 2007. La OCDE y la AIE han preparado un estudio de análisis de la sostenibilidad económica y medioambiental de los biocombustibles. En febrero se presentará una nueva revisión del documento.

- **Uso sostenible del agua en la agricultura.**

El documento "Gestión sostenible del agua en la agricultura" fue presentado por el Secretariado. Este extenso documento tiene dos partes: la primera, resumen y conclusiones, fue ampliamente debatida, ya que formará parte del Informe Horizontal sobre Agua que está realizando la OCDE en lo que respecta a agua y agricultura, aportación que hará la OCDE para el 5º Foro Mundial del Agua a celebrar en Estambul en marzo de 2009. La segunda, el grueso del documento, se debatió de forma general.

Es de resaltar que en el debate varias Delegaciones, naturalmente las más interesadas en los temas de agua y agricultura, fueron las protagonistas. En cierto modo, el agua es una cuestión esencial en el Mediterráneo, y así se reflejó en el debate.

Todas las Delegaciones estuvieron de acuerdo en señalar que el documento presentado constituía una gran mejora sobre el inicial, y que en general era un buen informe. También señalaron que había que partir de la base de que la gestión del agua en la agricultura era una cuestión que estaba muy influida por la situación climatológica de cada país, y que esta influencia fundamental debía constar en el documento como punto de partida. Se realizaron varias observaciones al texto, que se revisará definitivamente en febrero.

Se discutieron también varios documentos de consultores. Uno de ellos, "Precios del agua en la agricultura: el caso de la UE y México", fue encargado por la OCDE a los consultores españoles Alberto Garrido y Javier Calatrava, con el apoyo financiero de la Expo de Zaragoza.

- **Líneas directrices para el diseño y la implementación de medidas de política agroambiental efectivas desde la perspectiva económica.**

Este documento se debatió por primera vez en el seno del grupo de trabajo, y se valoró como interesante y muy académico. Se trata de hacer un modelo de evaluación de las distintas políticas ambientales para ver cuales pueden ser las más efectivas. Se examinan no solo las medidas posibles, sino también la forma de ponerlas en práctica, incluyendo diferentes maneras de adjudicación, entre las que fue bastante polémica la subasta. Una mezcla de distintas medidas, coherentes entre sí, resulta una manera eficaz de conseguir objetivos agroambientales.

- **Programa de trabajo 2009-2010.**

En este punto del Orden del día se presentaron los posibles trabajos a realizar en el bienio 2009-2010, que son definitivos tras la aprobación del programa de trabajo y presupuesto para ese bienio a nivel de Comité.

Entre los principales trabajos figura la actualización de los datos de los indicadores agroambientales, que hasta ahora terminaban en 2004. Por otra parte, se comenzará un estudio general sobre el papel y la influencia del sector agrario en el cambio climático. El trabajo sobre agua se completará, y se continuarán los trabajos sobre las relaciones entre las políticas agrarias y el desarrollo rural.